

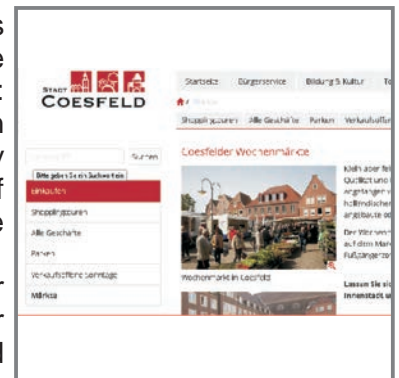
Mitglieder Stadtmarketing Coesfeld & Partner e.V.

Liebe Mitglieder, die von Werner Prause, Sprecher des Arbeitskreises Handel & Gastronomie ins Leben gerufene Arbeitsgruppe Serviceinitiative hat zwei Projekte entwickelt, die wir jetzt zur Frühjahrssaison realisieren: Zuerst die Testimonial-Aktion, die auf Bannern mit den Konterfeis von Stammkunden und Fachhändlern darauf aufmerksam macht, wie attraktiv Coesfeld als Einkaufsstadt ist. Im ersten Schwung haben wir elf Mitgliedsbetriebe berücksichtigen können. Weitere Mitglieder können sich gerne in der Geschäftsstelle melden – die Aktion soll sich durch 2016 ziehen.

Parallel entwickeln wir die Seite www.einkaufen.incoesfeld.de, die zudem über die Startseite coesfeld.de zu finden sein wird. Die Marken und Produkte der Coesfelder Fachhändler sind dann mit Kurzportrait, Foto, Öffnungszeiten und Internetseite sowie Stadtplanauszug im Netz zu finden. Ein virtueller Rundgang durch Coesfelds Einkaufsstraßen macht Lust auf einen Bummel im echten, wahren Leben...

Viel Freude bei der Lektüre wünscht Ihnen

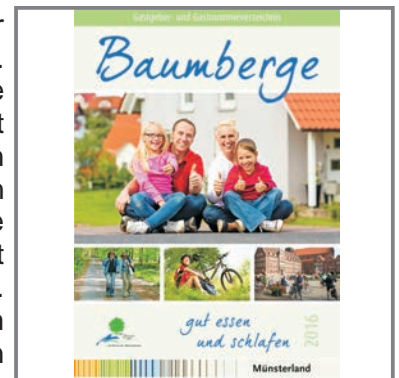
Dorothee Heitz
Geschäftsführerin



dorothee.heitz@coesfeld.de
Tel. 02541/939-1066

Neues Gastgeberverzeichnis der Baumberge Touristik

Das neue Gastgeberverzeichnis 2016 der Baumberge Touristik wird auf der Messe „Reise + Camping“ in Essen vom 24. bis 28. Februar 2016 ausgegeben. Es enthält Hotels, Restaurants, Ferienwohnungen und Pensionen sowie Restaurants aus der Baumberge-Region. Ein Kurzurlaub in der Region lohnt sich für Freizeitsportler ebenso wie für Kultur- und Naturbegeisterte. Neben den Angeboten für Radfahrer (Sandsteinroute, 12 Tagesrouten, RadBahn Münsterland) steht der Baumberger Ludgerusweg im Fokus. Der 33 km lange Weg ist vom Deutschen Wanderverband als besonders naturnah zertifiziert worden. Er führt vom Stift Tilbeck in Havixbeck durch die Baumberge bis zur St. Lamberti-Kirche in Coesfeld. Die zugehörige Karte enthält neben dem Ludgeruswanderweg auch die 59 örtlichen Wanderwege, darunter neun in Coesfeld und vier in Lette. Wer digital unterstützt wandern will, kann dies mit dem Wanderportal organisieren: www.ludgerusweg.de. Ganz neu ist auch die Integration des Wanderportals in der Coesfeld-APP unter der Rubrik „Tourismus“. Schauen Sie doch mal rein!



Drei neue Mitglieder

Der Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner hat drei neue Mitglieder gewonnen: Ulli Krechting hat seine Neumitgliedschaft für die gemeinnützige GmbH „Gleis B“ erklärt, die ihren Sitz am Bahnhof an der Hansestraße (Foto) hat. Außerdem sind Andrea Coulibaly von BALLONE und Liebenswürdigkeiten (Kupferstraße 25) sowie Casino Piccolino (Markt 12) beigetreten.



Kataloge von Münsterland e.V. mit Baumberge- und Coesfeld-Angeboten

Für den Urlaub 2016 hat der Münsterland e.V. viele Vorschläge parat. Die neuen Kataloge „Radfahren“ und „Kurzurlaub“ sind auch in der Coesfelder Touristinformation, dem Bürgerbüro erhältlich. Das Serviceteam ist montags bis freitags von 8 bis 18 Uhr und samstags von 10 bis 12 Uhr für die Kunden da. Der Katalog Radfahren stellt vom einfachen Tagestrip bis hin zur mehrtägigen Urlaubstour ein breites Angebot mit Pauschalen, aber auch individuell kombinierbaren Angeboten vor. Darunter auch die Pauschale „3 Wege – 3 Tage – 3 Gesichter des Münsterlandes“. Sie zeichnet ein Dreieck zwischen Rheine, Münster und Coesfeld. Die Radtouristen fahren dabei auf drei unterschiedlichen Wegen und erfahren so Wasser, Bahn- und Adelsgeschichten (EmsRadweg, RadBahn Münsterland und 100 Schlösser Route). Im Münsterland-Katalog „Kurzurlaub“ ist Coesfeld mit dem beliebten Bierseminar im Brauhaus Stephanus vertreten. Hier übernachten die Gruppen ab 10 Personen in einem Coesfelder Mittelklassehotel, fahren mit dem Planwagen und erhalten nach einem unterhaltsamen Bierseminar ihr Bierkennnerdiplom. 2015 haben 150 Personen daran teilgenommen.



Frühlingsfest mit Biathlon-Event für die ganze Familie

Das Frühlingsfest lockt nicht nur mit einem unterhaltsamen Einkaufsbummel, sondern zusätzlich mit dem Biathlon-Event für die gesamte Familie. Mit 1386 Wettkämpfern und über 12.000 Mitmachern ist es DER Volksbiathlon. Die dritte Etappe der Tour 2016 wird am Sonntag, den 13. März von 11-18 Uhr in der Coesfelder Fußgängerzone bei Intersport Henning Schlüter stattfinden. An vier Stehendschieß-Plätzen betreut das Tourteam der Experten für Laserschießtechnik, IQ-Sport, alle Neugierigen beim Ausprobieren des Schießens mit originalen Biathlongewehren, die mit der gänzlich gefahrlosen IQ-Laserschießtechnik ausgestattet wurden. Wer den magischen Moment des Biathlons, nämlich das Schießen unmittelbar nach körperlicher Anstrengung, erleben möchte, meldet sich zum parallel laufenden CardioBiathlon-Duell an. Auf den in Skandinavien entwickelten Thoraxtrainern, die in idealer Weise die Doppelstocktechnik des klassischen Langlaufs simulieren, absolvieren die Teilnehmer einen 300 m langen Skilanglauf, dem ein Stehendschießen mit 5 Schüssen folgt. Tagessieger wird der Teilnehmer mit der höchsten Trefferzahl. Bei Treffergleichheit entscheidet die schnellere Zeit. Am Wettbewerb kann jeder teilnehmen. Vorkenntnisse im Biathlon sind nicht erforderlich, sondern lediglich Neugier und Interesse an dieser Sportart. Die Anmeldung erfolgt direkt am 13.3. am Stand der Biathlon auf Schalke-Tour. 10 Minuten Wartezeit sollten eingeplant werden. Die Teilnahme am Wettbewerb ist kostenfrei.



Pfingstwoche mit hochwertigem Gastrobereich von Festwirt Café Central / Fabrik

Im Regionale-Jahr 2016 wird auch die Pfingstwoche ein besonderer Event. Das Café Central / Diskothek Fabrik wird erneut einen attraktiv ausgeleuchteten Gastronomiebereich vor dem Historischen Kreishaus aufbauen. In Pagodenzelten werden verschiedene kulinarische Angebote mit hoher Aufenthaltsqualität angeboten. Eine durchsichtige Bedachung hält für den Fall, dass es regnen sollte trocken und eine kleine Akustikbühne ermöglicht Unterhaltung in den Bandpausen der Hauptbühne vor der Umflut. In diesen Tagen sucht das Fabrikteam unterstützt vom Stadtmarketing Verein Gastropartner und Sponsoren. Hauptact auf der Hauptbühne ist übrigens der Auftritt von BOUNCE, DER Bon Jovi-Coverband, die wir mit Unterstützung der AZ Coesfeld engagieren konnten.



Entscheidung Weihnachtsbeleuchtung wird in nächster AK-Sitzung vorgestellt

In der nächsten Sitzung des Arbeitskreises Handel & Gastronomie wird u.a. ein Stimmungsbild über die Motive der neuen Weihnachtsbeleuchtung eingeholt. Dank eines Zuschusses der Stadt Coesfeld in Höhe von 30.000 € können neue LED-Elemente für die Weihnachtsbeleuchtung angeschafft werden. Weitere Themen der Sitzung am Dienstag, 15. März 2016, 19.00 Uhr im Brauhaus Stephanus sind die Beteiligung an der weiteren Umsetzung des Parkraumkonzeptes der Stadt Coesfeld sowie die Aktionen der Serviceinitiative (Testimonial-Aktion und Präsentation der Handels- und Gastronomieangebote auf www.coesfeld.de).



Endgültige Standlösung für den Samstagsmarkt

Nach der Anfahrprobe der Feuerwehr galt es endgültige Lösungen für die Stände des Samstagsmarktes zu finden. Das ist am 11. Januar 2016 gemeinsam mit allen Beteiligten (Beschickern, Feuerwehr und Stadtmarketing) gelungen. Die neuen und dauerhaften Plätze, die auch für die Weihnachtszeit wenn zusätzlich Bratwurst Glöckle aufbaut, Gültigkeit besitzen, gelten seit dem 13. Februar. Über Pressearbeit, Flyer und Aufsteller der Beschicker werden die neuen Plätze bekannt gemacht.

Im Oktober werden es 14 Jahre – so lange gibt es den Samstagsmarkt, der parallel zu den Wochenmärkten samstags in der Letter Straße bleibt.



Untersuchung Einkaufsstadt: Kunden wünschen sich mehr Parkplätze im Stadtkern

Aus Sicht der Kunden hat die Untersuchung der Studierenden des Oswald-von-Nell-Breuning-Berufskolleg die Ergebnisse der Befragung Serviceinitiative im Stadtmarketing bestätigt. Die Kunden wünschen sich mehr Parkraum im Stadtkern. Außerdem eine Erweiterung des Warensortiments um Spielwaren und Haushaltsartikel sowie mehr internationale Küche in der Gastronomie. Handlungsempfehlungen waren außerdem: Konzentration auf persönliche und fachliche Beratung im Verkauf und Zusatzangebote wie Lieferservice und die Vereinbarung verbindlicher Kernöffnungszeiten.

Beim Thema Parkraum sind zwei Zielgruppen zu unterscheiden: Erstens die Mitarbeiter, für die im ersten Quartal 2016 über 100 zusätzliche Parkplätze an der Rekener Straße (Foto: Luftbild) gebaut werden. Erst danach können weitere Parkplätze im Innenstadtkern bewirtschaftet werden. Zweitens die Kunden, für die mehr Kurzparkraum mit einem neuen Parkleitsystem geschaffen werden soll. Die politischen Gremien beraten darüber im Frühsommer.



Zur Radsaison: Infotafeln im Münsterland-Design werden bestückt

Zur neuen Radsaison 2016 werden die aus dem Etat „Fahrradfreundliche Stadt“ mit finanzierten Infotafeln montiert. Sie informieren entlang der überrötlichen Radrouten und an den Bahnhöfen über Sehenswertes - in der Schuppenstraße (bei LBS) z.B. über das Museumsangebot und am Markt (Tiefgaragenaufgang gegenüber von Kindermoden Schau) über die Tour „Auf Ochse!“. Weitere Standorte sind der Bahnhof Lette, der Bahnhofsteilpunkt Schulzentrum (Jakobspilgerweg), das Brauhaus Stephanus (Radtour Anna-Katharina –Emmerick) sowie die Sirksfelder Schule, die die Sandsteinroute kreuzt.



80 Unternehmen beteiligen sich am Gewerbetag 2016 / Arbeitskreis Wirtschaft organisiert sich neu

Das Thema Zukunft bestimmt die Präsentationen der Unternehmen am Standort wie im zentralen Messezelt im Dreischkamp am 30. April 2016. Von 12 bis 18 Uhr zeigen die Teilnehmer ihre innovativen Produkte und Verfahren. Aktuell sind 81 Unternehmen angemeldet, darunter viele Mitglieder von Coesfeld & Partner e.V.. „Wir nutzen die große Aufmerksamkeit für die Regionale-Jahr-Eröffnung am letzten Aprilwochenende. Das ist eine Chance für Coesfelder Handwerksbetriebe, Dienstleister und natürlich auch die überregional tätigen Unternehmen wie Weiling oder Ostendorf, die schon an Bord sind“, sagt Bürgermeister Heinz Öhmann. Ein Shuttleservice fährt alle Gewerbegebiete mit sich präsentierenden Unternehmen an: Weißes Kreuz, Industriepark, Lette, Am Wasserturm, Otterkamp und Dreischkamp mit zentralem Messezelt vor dem Logistik-Zentrum von J.W. Ostendorf. Bis zum 22. Februar 2016 können sich Betriebe noch für einen Standplatz im Zelt und /oder eine Öffnung ihres Unternehmens anmelden. Anmeldebogen zum Herunterladen: www.madeincoe.de. Im Nachgang zum Gewerbetag 2016 will sich der AK Wirtschaft generell neu organisieren. Zwei Mal jährlich soll es feste Termine mit Kurzvorträgen geben, darunter eine Abendveranstaltung in der Bürgerhalle. Zur Vorbereitungsgruppe um Christian Endler (AK-Sprecher) und Florian Klostermann zählen Verena Thies, Markus Hilkenbach, Marcus Voss, Heinz-Jürgen Buss, Jörg Dorroch, Annette Görlich und Heiner Schwaaf (stellv. AK-Sprecher).



Rundwanderwege: Sparkassenstiftung finanziert 23 Infotafeln in der Baumberge-Region

Die Sparkassenstiftung für den Kreis Coesfeld hat die Aufstellung von 23 Infotafeln in der Baumberge-Region mit 10.000 € unterstützt. Auf den Tafeln erfährt der Wanderer welche Sehenswürdigkeiten ihn erwarten. Dazu gibt die Kartographie mit allen Wanderwegen Orientierung. Stiftungsvorsitzender Heinrich-Georg Krumme betont: „Uns hat die interkommunale Zusammenarbeit an diesem Projekt begeistert.“ Auch sei es im Rahmen des LEADER-Projektes Ludgeruswanderweg gelungen, die gesamten Wanderwege neu auszuzeichnen und mit modernen Medien zu bewerben. „So ist ein hochwertiges neues Angebot mit 660 km Wanderwegen entstanden, das dem Trekkingtrend entgegenkommt und der Region neue Urlauber zuführen wird.“ Mehr unter www.ludgerusweg.de



Neuer Kurs „Zertifizierter Geschäftsprozessmanager“ von März bis Juli 2016

Sie sehen Schnelligkeit, Flexibilität, Qualität und Kostenkontrolle heute als selbstverständliche Kundenerwartung? Um Ihre Prozesse ganzheitlich am Kunden auszurichten, brauchen Sie Werkzeuge zur Aufnahme, Analyse und Gestaltung von Geschäftsprozessen. Der neu angebotene Kurs des Kompetenzzentrum Geschäftsprozessmanagement der FH Münster gibt dafür einen praxisorientierten Werkzeugkasten an die Hand. Die Themen werden anhand von Praxisbeispielen und Fallstudien konkret angewendet, so dass die Teilnehmer zur direkten Umsetzung des Erlernten im Unternehmen befähigt werden. Der Kurs richtet sich an Berufstätige, die ohne konkretes Vorwissen im Prozessmanagement die Optimierungspotentiale in Geschäftsprozessen heben möchten. Mehr unter:

www.fh-muenster.de/kompetenzzentrum-coesfeld.



Termine

13. März 2016

Frühlingsfest mit Biathlon-Event, 11 bis 18 Uhr, verkaufsoffen

15. März 2016

19 Uhr, Brauhaus Stephanus, AK Handel und Gastronomie

16. April 2016

Coesfelder Nightgroove

24. April 2016

11 bis 18 Uhr, Coesfelder Automeile – verkaufsoffen von 13 bis 18 Uhr

30. April 2016

12 bis 18 Uhr, Coesfelder Gewerbetag „Zukunft UNTERNEHMEN made in Coesfeld“

11. bis 14. Mai 2016

Coesfelder Pfingstwoche

15. Mai 2016

Coesfelder Entenrennen

