



Mitglieder Stadtmarketing Coesfeld & Partner e.V.

Liebe Mitglieder, im Zeichen der Tulpe soll das Frühlingsfest am 06.04. aufgezogen werden. Die Idee von Jutta Meyer zu Riemsloh und Lore Schorn greifen wir gerne auf. Katja Koch aus der Geschäftsstelle wird das Thema in der Werbung durchgehend begleiten. Bitte machen Sie mit und dekorieren Ihre Schaufenster oder Kundengeschenke entsprechend. Besonders aktiv ist dieses Jahr die Kleine Viehstraße. Die dort ansässigen Händler und Dienstleister planen unter Federführung von Straßensprecher Joachim Sandmann mehrere Attraktionen auf der Straße, die zu diesem Anlass für die bummelnden Passanten reserviert wird. Und der Arbeitskreis Kultur und Freizeit will am Nachmittag des Frühlingsfestes den Schlosspark bespielen – die Details werden in der Sitzung am Mittwoch, 12.02., 18.30 Uhr im WBK besprochen. Was es sonst Neues gibt, lesen Sie auf den folgenden zwei Seiten. Wie immer freuen wir uns über Ihre Anregungen und Hinweise!

Ihre Dorothee Heitz



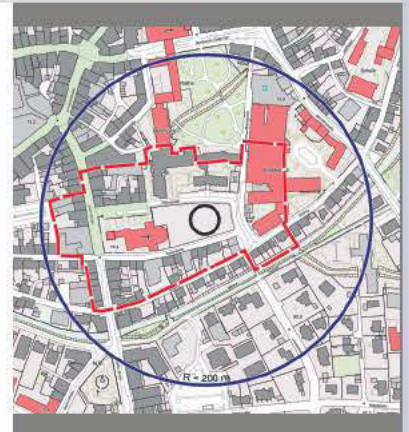
dorothee.heitz@coesfeld.de

Tel. 0254 1/939-1066

Fliegerbombe wird am Sonntag, 02.02., ab 13 Uhr entschärft

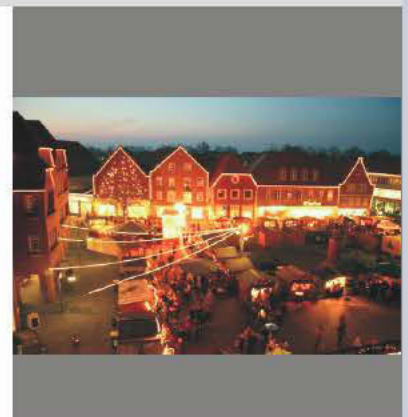
Bewusst ist die Entschärfung und teilweise Evakuierung des Jakobiquartiers auf den Sonntag gelegt worden. So konnten sich die besonders betroffenen Einrichtungen wie Krankenhaus und Altenheim besser vorbereiten. Und natürlich ist sonntags die Stadt weniger frequentiert, der Einzelhandel wird nicht beeinträchtigt.

Während der Entschärfung darf sich niemand in dem näheren Umfeld der Bombe aufhalten. Deshalb muss der Bereich, der in der Karte gestrichelt ist, geräumt werden. Die Räumung muss am Sonntag, 2. Februar 2014 bis spätestens 11:00 Uhr erfolgen. Mit den erforderlichen Sperr- und Evakuierungsmaßnahmen beginnen Polizei und Ordnungsamt um 8 Uhr. Danach ist es nicht mehr möglich, in den Evakuierungsbereich zu gelangen. Wenn die Bombe entschärft ist und die Absperrmaßnahmen aufgehoben werden können, wird dies über Lautsprecherdurchsagen und im Radio („Radio Kiepenkerl“, Frequenz UKW 107,4 MHz) sowie am Bürgertelefon des Kreises Coesfeld bekannt gegeben: Tel. (02541) 18-1818.



Weihnachtsmarkt um Lamberti-Kirche

AK Handel & Gastronomie-Sprecher Werner Prause, Geschäftsstellenmitarbeiter Lukas Bertels, Marktmeister Ludger Hörsting (Stadt) und Benjamin Imping von der Fairplay Event-Agentur haben eine Begehung durchgeführt. Ihr Ziel: Ermitteln, wo 10 Tage lang ein attraktiver Weihnachtsmarkt gestellt werden kann ohne den Wochen- sowie Samstagsmarkt zu schwächen. Das Ergebnis: Der Weihnachtsmarkt soll auf dem Marktplatz und um die Lambertikirche herum aufgebaut werden. Wochen- und Samstagsmarkt werden in dieser Zeit in der Letter Straße abgehalten. So wird kein Geschäftseingang verstellt und die Hütten, die Herr Imping neu bauen wird, können wirken. Der Weihnachtsmarkt 2014 vom 04. bis 14.12. mit verkaufsoffenem Sonntag am 7.12. wird ein Thema auf der Sitzung des Arbeitskreises Handel & Gastronomie am 11.03. sein.



Termine

- Straßensprecherrunde Handel, 11.02., 19.00 Uhr, VOM FASS, Birgit Haselhoff
- AK Kultur und Freizeit, 12.02., 18.30 Uhr, WBK Casino
- Vorstand tagt und besichtigt Radio Kiepenkerl, 17.02., 19.00 Uhr, Dülmen
- AK Handel und Gastronomie, 11.03., 19.00 Uhr, Seniorenzentrum Coesfelder Berg

Nikolausumzug wird von der Stadtkapelle begleitet

Die Coesfelder Stadtkapelle begleitet den nächsten Nikolausumzug. 2014 findet der genau am Nikolaustag statt (Sa., 6.12.). Dieses Jahr werden die Tüten allerdings vor neuer Kulisse am historischen Kreishaus in der Promenade ausgegeben. Grund ist der Weihnachtsmarkt, dessen Hütten zeitgleich auf den Markt einladen. Und das wunderschöne Fackelschwimmen mit dem Tauchsportclub Coesfeld in der Berkel soll so mehr in den Fokus gerückt werden.



Broschüre zum Handlungskonzept Innenstadt enthält über 70 Maßnahmen und liegt jetzt vor

Die Mitglieder von Coesfeld & Partner haben das druckfrische Heft zugeschickt bekommen. Darüber hinaus ist es im Bürgerbüro des Rathauses erhältlich. Die wichtigsten Projekte mit dem Initiator Stadtmarketing sind: „Akteursforum Innenstadt/ Immobilienstandortgemeinschaften“ (A 1, S. 29), „Aktivitäten mit Berkelbezug“ (D 2., S. 41), „Stärkung der Süringstraße als Geschäftsstraße“ (1.4., S. 49), „Verfügungsfonds mit vorheriger Satzung“ (A 8, S. 29), „Wegweisersystem Fußgängerzone“ (E 3, S. 45) und Neugestaltung der Fußgängerzone (A 5, S. 29). Über die Geschäftsstraßen und das Akteursforum werden die Straßensprecher u.a. am 11.2. sprechen (s. Termine). Hier erhalten Sie die Broschüre digital: <http://www.coesfeld.de/handlungskonzept.0.html>.



Wie kann der Krammarkt ansprechender werden?

Diese Frage beschäftigt unser Mitglied Tobias Terwey (Die Genießerei) schon länger. Im Gespräch mit dem städtischen Marktmeister wollen wir mit ihm gemeinsam ausloten, wie der traditionell sieben Mal im Jahr stattfindende Innenstadtmarkt aufgewertet werden kann. Die Herausforderung liegt u.a. darin, attraktivere Händler zu gewinnen, die dann jedoch kompaktere Verkaufswagen mitbringen. Auch die gesetzliche Bestimmung, dass „Fliegende Händler“ bis 6 Uhr morgens ohne Anmeldung kommen können, macht Änderungen sehr anspruchsvoll. Wir werden über erste Ergebnisse in der AK-Sitzung informieren.



Neue Servicekampagne für den Handel in Vorbereitung

Wir planen für die Mitglieder, die Händler sind, eine neue Serviceoffensive. Die wird sich finanziell über den Bildungsscheck sehr vorteilhaft darstellen. Bei der Auswahl der Themen und Referenten sind Annette Rabert als Vorsitzende und Händlerin und Werner Prause als AK-Sprecher aktiv eingebunden. Sie sind für Anregungen und Hinweise offen! Die WFC (Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld) will gemeinsam mit Coesfeld ein Vorreiterprojekt schneiden, weil wir über den Stadtmarketing Verein sehr gut vernetzt sind. Anschließend soll das Konzept von der WFC auf andere interessierte Städte und Gemeinden im Kreis angewandt werden.



Arbeitskreis Wirtschaft plant Wirtschaftstage im Regionalejahr 2016

Der Arbeitskreis Wirtschaft unter Leitung von Christian Endler plant ein Wochenende der Wirtschaft bzw. Wirtschaftstage im Regionalejahr 2016. Zuvor werden die Branchen Industrie, anschließend das Handwerk und die Dienstleister ihre Leistungen der Öffentlichkeit präsentieren. Die Industrieunternehmen starten 2014 mit Unterstützung der IHK Nord-Westfalen, die mit der Kampagne Industrie Gemeinsam Zukunft Leben eine hervorragende Plattform bietet. Mehr unter www.industrie-nordwestfalen.de.



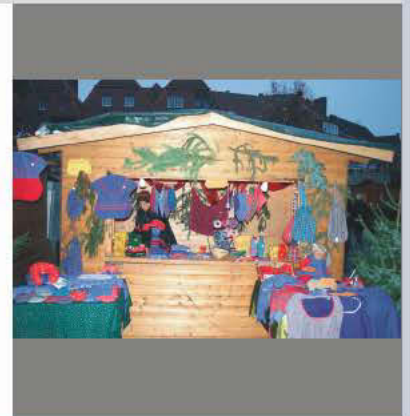
Stadt wird Partner beim Coesfelder Handelsgutschein

Die Stadt Coesfeld als ein nicht unwesentlicher Finanzier der Stadtmarketing-Idee (Zuschuss von 12.500 € im Jahr, Personalanteile) nimmt jetzt auch den Coesfelder Handelsgutschein an. Beim „neuen Partner“ kann der Kunde zwar nicht die Gebühr für den Personalausweis entrichten, jedoch Souvenirs wie den Schlüsselanhänger oder den Coesfeld-Schirm erwerben, einen Büchereiausweis erwerben oder einen VHS-Kurs auswählen.



Weihnachtsmarkthütten werden verkauft – vorrangig an Mitglieder von Coesfeld & Partner e.V.

Unser Partner, die Fairplay-Event-Agentur, hat genügend Städte unter Vertrag, um eigene Weihnachtsmarkthütten bauen zu können. Wir werden deshalb 20 Hütten auf Verhandlungsbasis verkaufen. Vorrangig sollen dabei Mitglieder zum Zuge kommen. Falls Sie Interesse haben, schicken Sie uns doch eine kurze Email an info@coesfeld.de. Wir informieren Sie dann über den Termin des Abverkaufs. Die Hütten werden je nach Zustand für 100 bis 300 € abgegeben.



Zum 1. März verkauft der Stadtmarketing Verein den VW-Crafter

Wie allen Mitgliedern per Brief mitgeteilt, verkaufen wir den VW-Crafter. Der Zuschussbedarf und die laufenden Reparaturen haben den Unterhalt so teuer gemacht, dass der Vorstand und die Geschäftsstelle beschlossen haben diese Aufgabe nicht mehr wahrzunehmen – zumal der örtliche Handel vergleichbare Leihangebote vorhält.

