

# NEWSLETTER

STAND JUNI 2015



COESFELD & PARTNER

## Mitglieder Stadtmarketing Coesfeld & Partner e.V.

Liebe Mitglieder,

die diesjährige Mitgliederversammlung der beiden Vereine Coesfeld & Partner e.V. und Coesfeld & Freunde e.V. findet am Mittwoch, 24. Juni, ab 19 Uhr im Mitgliedsbetrieb Haselhoff statt. Vorsitzende Annette Rabert lädt dazu herzlich ein. Die schriftlichen Einladungen sind per Post am 8.6. verschickt worden. Neben dem Geschäfts- und Kassenbericht 2014 sowie den Berichten der Arbeitskreissprecher stehen die Entlastung des Vorstandes und die Neuwahl der Kassenprüfer auf der Agenda.

Für das leibliche Wohl ist gesorgt. Der Vorstand und das Team der Geschäftsstelle freuen sich über Ihr Interesse!

Ihre Dorothee Heitz

[dorothee.heitz@coesfeld.de](mailto:dorothee.heitz@coesfeld.de)

Tel. 02541 / 939-1066



## Coesfeld-Gutscheine für Händler: Bestellung auch per E-Mail möglich

Wer als Händler Nachschub an Coesfeld-Gutscheinen benötigt, kann diese auch bequem per E-Mail unter [info@coesfeld.de](mailto:info@coesfeld.de) bestellen.

In der Sommerpause erhalten wir in der Geschäftsstelle eine neue verbesserte Software für die Gutscheinausstellung, so dass es vereinzelt zu Verzögerungen bei der Gutscheinausgabe an Händler kommen kann.

Wer Bedarf hat, kann sich gerne bereits jetzt für den Sommer eindecken:

Tel. 0 25 41/ 939-1067 (Rainer Sühling) und 939-1567 (Katja Koch).



## BerkeLSTADT Coesfeld hat den A-Stempel und ist damit voll förderfähig

Das Regionaleprojekt „BerkeLSTADT Coesfeld“ mit einem Gesamtvolumen von fast 20 Mio. € teilt sich in zwei Bereiche:

Die Natur-BerkeL (Fegetasche, Fürstenwiesen) und die Urbane-BerkeL. Letzteres wertet mit der Sichtbarmachung der InnenstadtberkeL in den Bereichen Wiemannweg (Promenade Schützenwall bis Buddenkotte / Schapmann), Schlosspark sowie BerkeLgasse (Verbindung Kuchenstraße bei IBP bis Kupferpassage) und Davidstraße/Süringstraße (BerkeLresidenz, BerkeLhaus, Parkhaus) die Innenstadt auf und verbessert die Aufenthaltsqualität.

Am 23. Juni stellt Stadtbaurat Thomas Backes die Teilprojekte den Straßensprechern des AK Handel & Gastronomie vor (vgl. Termine).



## Gute Beteiligung an der Befragung „Coesfeld macht den Unterschied“

Bis dato haben sich 406 Kunden schriftlich oder online an der Befragung beteiligt. Bei 3.000 verteilten Bögen ist das ein guter Rücklauf von weit über 10%. Bis zum 12.06. können Kunden und Besucher noch mitmachen und an der Verlosung teilnehmen. Die von AK Handel & Gastronomie-Sprecher Werner Prause in Leben gerufene Arbeitsgruppe Serviceinitiative hat die Befragung entwickelt und organisiert. Die Online-Befragung ist hier abrufbar: [www.coesfeldundpartner.de/service/fragebogen-serviceinitiative-mitmachen-und-gewinnen.html](http://www.coesfeldundpartner.de/service/fragebogen-serviceinitiative-mitmachen-und-gewinnen.html)

An der Verlosung in der Sommerpause nehmen nur die Kunden und Gäste teil, die ihre persönlichen Daten ausgefüllt haben.



## Zukunft der Einkaufsstadt: Kooperation mit dem Oswald-von-Nell-Breuning-Berufskolleg

Die Ergebnisse der Befragung „Coesfeld macht den Unterschied“ sollen zusätzlich zur Vorstellung der im nächsten Arbeitskreis Handel & Gastronomie am 20. August im Brauhaus Stephanus in eine Untersuchung des Oswald-von-Nell-Breuning-Berufskolleg, der Fachschule für Wirtschaft einfließen.

Bereits 1999 (Passantenbefragung) und 2001 (Sortiment) gab es entsprechende Gutachten des Berufskollegs, so dass Vergleichsdaten vorliegen, um sowohl die Entwicklung insgesamt als auch Ansätze aufzuzeigen, wie Coesfelds Attraktivität als Einkaufsstadt erhalten und noch ausgebaut werden kann.

| Name      | Postleitzahl |
|-----------|--------------|
| Biberbeck | 29762        |
| Gescher   | 29762        |
| Nottuln   | 29762        |
| Reken     | 26581        |
| Rosendahl | 26581        |

## Das Thema Erdbeere zieht sich durch die Stadt...

Am Freitag, 19. Juni und Samstag, 20. Juni dreht sich in der Innenstadt Coesfeld alles um die rote Lieblingsfrucht der Deutschen, die Erdbeere. Die Idee dazu wurde im AK Kultur & Freizeit entwickelt. (siehe Foto: Jutta Meyer zu Riemsloh und Lore Schorn)

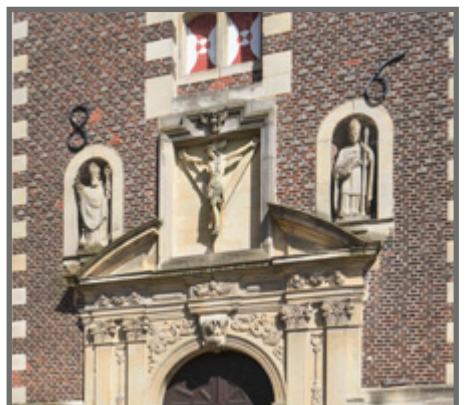
Geschichten, Gedichte und Gerichte wie Genähtes zum Thema Erdbeere gibt es in den Schaufenstern der Mitgliedsbetriebe zu entdecken. Viele Händler kredenzen Kulinarisches zum Thema und haben ihre Schaufenster entsprechend dekoriert.

Am Samstag findet vor der Kupferpassage eine Kunstaktion mit Graffiti-Künstler Benjamin Siems statt. Und natürlich bieten die Märkte am Freitag (Marktplatz) und Samstag (Letter Straße) die süße Frucht in Hülle und Fülle an.



## Baumberger Ludgerusweg: Hotels können sich als wanderfreundlich zertifizieren lassen

Im Rahmen des Projektes Baumberger Ludgeruswanderweg können Hotelbetriebe sich demnächst als wanderfreundlich zertifizieren lassen. Im Sommer im Vorfeld der Einweihung des Weges am 21. August ab 10 Uhr, Kloster Gerleve, erhalten die Hotelbetriebe Post von der Baumberge Touristik, in der über die Rahmenbedingungen einer Zertifizierung informiert wird. [www.baumberge-touristik.de](http://www.baumberge-touristik.de)





## Für Unternehmer: Veranstaltungen der WFC in der Region Coesfeld

Innovationsimpulse der Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld GmbH (WFC) finden in Kürze kostenfrei statt. Am Donnerstag, 11. Juni, geht es um 18 Uhr um die Unternehmensnachfolge, wie man sie richtig regelt und welche Förder- und Unterstützungsmöglichkeiten es gibt. Um Anmeldung für den Abend im WBK an der Osterwicker Straße 29 unter [www.wfc-kreis-coesfeld.de](http://www.wfc-kreis-coesfeld.de) wird gebeten. Mehrere Workshops zum grenzüberschreitenden Güter- und Warenverkehr bietet eine Workshop-Reihe in Dülmen. Veranstaltungspartner ist die Kanzlei Wolter Hoppenberg. Mehr Informationen im Netz. Schließlich führt am 1. September der WFC-Innovationsimpuls in das Technologie-Zentrum der Kreishandwerkerschaft Coesfeld. Ab 17 Uhr informieren Experten über Chancen und Auswirkungen der 3D-Druck-Technik für Industrie und Handwerk. [www.wfc-kreis-coesfeld.de](http://www.wfc-kreis-coesfeld.de).

**UNTERNEHMENSNACHFOLGE – GUT GEREGLT?**  
am 11. Juni 2015 um 18:30 Uhr im WBK in Coesfeld, Osterwicker Straße 29, 48683 Coesfeld



**SEHR GEHRTE DAMEN UND HERREN,**

zwischen dem Jahre 2014 und 2015 sollen laut Berechnungen des Instituts für Mittelstandsforschung (IMF) allein in NRW 20.000 Betriebe an einen Nachfolger übergeben werden. Im Laufe ihrer Nachfolgeprozesse müssen dabei sowohl die Übergabe als auch die Übernahme eine Vielzahl an rechtlichen, betriebswirtschaftlichen und psychologischen Aspekten berücksichtigen werden.

Mit unserem „InnovationsIMPULS Kreis Coesfeld“ Unternehmensnachfolge – gut geregelt“ möchten wir auf Fragestellungen rund um das Thema „Unternehmensnachfolge“ eingehen und anhand von Beispielen aufzeigen, wie unterschiedliche Übernahmemodelle in der Praxis ausgestaltet werden können.

Wir würden uns freuen, Ihr Interesse geweckt zu haben und laden Sie herzlich ein. Einblicke in unser Programm und zur Anmeldung erhalten Sie auf unserer Internetseite oder auf dem beigefügten Formular! Die Teilnahme an der Veranstaltung ist kostenfrei.

Mit freundlichen Grüßen,  
T. J. J.

## Neue Mitglieder: GELATO MIO und Münsterländische Bauen und Wohnen GmbH

Drei neue Mitglieder hat Coesfeld & Partner seit dem letzten Newsletter im März begrüßen dürfen: GELATO Mio, die Bioeismanufaktur aus dem Industriepark Nord, Westfalen und die Münsterländische Bauen und Wohnen GmbH, die die Berkelresidenz in der Süringstraße (ehemals Haus Suek) errichtet. Der Bauzaun wird am Samstag, 22. August feierlich mit Kindern eingerichtet und künstlerisch gestaltet.

Außerdem ist Rainer Wermelt als natürliche Person dem Verein beigetreten. Mitgliedsunterlagen wurden außerdem an die neu ansässigen Betriebe Tredy (Letter Straße) und Tom Tailer (Schuppenstraße, ehemals Madonna) sowie das Casino im Pferdesportzentrum versandt.



## Mehr Hotelgäste in Coesfeld, steigende Nachfrage nach Pauschalprogrammen und Katalogen

Die Übernachtungszahlen sind im ersten Quartal 2015 um 17% gegenüber dem Vorjahr angestiegen. Stärkster Monat war bisher der Februar mit einem Plus von 22,9%. Der positive Trend hält unvermindert weiter an. Die Geschäftsstelle verzeichnet verstärkte Nachfragen nach den Pauschalangeboten Coesfelder Sternfahrt und Bierseminar sowie nach Stadtführungen. Weitere Themen-Stadt-Führungen, darunter eine Kinderrallye sind in Vorbereitung, im Herbst soll der neue Flyer erscheinen. Außerdem wird der neue Katalog der Baumberge-Touristik ein Pauschalprogramm zum Baumberger Ludgerusweg enthalten, u.a. mit Übernachtung in der Kreisstadt.



## Vereinstag „Verein(t) in Coesfeld“ mit Stand von Coesfeld & Partner / Coesfeld & Freunde e.V.

Mit einem eigenen Infostand informiert der Verein Coesfeld & Partner e.V. und sein gemeinnütziges Pendant, Coesfeld & Freunde e.V., über seine Aktivitäten. Der Stand ist für die Letter Straße Ecke Hettlage Fashion/ Hinterstraße / Jakobihof vorgesehen. Die Vorstandsmitglieder werden den Stand in der Zeit von 11 bis 17 Uhr besetzen, ggf. ergänzt durch die Straßensprecher.

Die Vertreter finden Sie aufgeführt unter [www.coesfeldundpartner.de](http://www.coesfeldundpartner.de).



## Baumberge-Touristik: In der neuen LEADER-Periode soll ein Masterplan gefördert werden

Erneut wird die Baumberge-Region mit den Kommunen Billerbeck, Havixbeck, Nottuln, Rosendahl und Coesfeld Leader-Region, d.h. es können von 2016 bis 2020 projektbezogene Fördermittel bis 2,7 Mio. € abgerufen werden. Unter anderem ist vorgesehen den Tourismus in der Baumberge-Region professionell untersuchen und zukunftsfähige Konzepte dazu entwickeln zu lassen. Der Masterplan Baumberge-Touristik soll 2016 in Auftrag gegeben werden.

Mehr über die Lokale Entwicklungsstrategie Baumberge erfahren Sie unter [www.leader-baumberge.de](http://www.leader-baumberge.de).



## Bildungsschecks sind wieder da

Ab sofort sind bei der WFC wieder Bildungsschecks erhältlich. Das Angebot richtet sich anders als bisher insbesondere an Zuwanderer, Un- und Angelernte, Beschäftigte ohne Berufsabschluss sowie Berufsrückkehrende. Berücksichtigt werden können Personen, deren zu versteuerndes Jahreseinkommen 30.000 € oder bei gemeinsamer Veranlagung 60.000 € nicht übersteigt. Weiterhin gibt es einen betrieblichen und einen individuellen Zugang zum Bildungsscheck. Gefördert werden 50% der Kurskosten, maximal 500 €. Die Gebühr für die Fortbildung muss mindestens 500 € betragen.

Mehr unter Tel. 02594/ 78 24 00 oder E-Mail [info@wfc-kreis-coesfeld.de](mailto:info@wfc-kreis-coesfeld.de).



## Betrüger unterwegs: Keine Anzeige Bürgerinfo Coesfeld und keinen Gewerberegistereintrag schalten!

Zurzeit sind wieder Betrüger unterwegs, die vorgeben, es würde eine neue Bürgerinfobroschüre Coesfeld erstellt. Dabei handelt es sich jedoch nicht um eine Broschüre, die von der Stadtverwaltung autorisiert ist.

Die letzte Bürgerinfo ist Anfang 2014 erschienen, eine Neuauflage frühestens 2016 geplant. Echt sind solche Vertreterbesuche nur mit einem Empfehlungsschreiben der Stadt – im Zweifel lieber kurz im Rathaus anrufen.

Zudem sind wieder massiv Erinnerungsschreiben für Gewerberegistereintragungen im Umlauf. Erst auf den zweiten Blick wird die überzogene Gebühr sichtbar (Gewerberegisterrat Berlin, 580 €/ Jahr, Finanzgewerbewesen Bonn, 398 €/ Jahr).

Wir raten dringend davon ab, die Schreiben zu beantworten bzw. Verträge zu unterzeichnen.



## Hobbykünstler können sich für Weihnachtshütten bewerben

Ulla und Hubert Terwey (Imbissbetriebe Terwey) und Hans Schwing (mtt Schwing) haben in Zusammenarbeit mit dem Verein die Organisation und Durchführung des Weihnachtsmarkts übernommen.

Für einige Hütten werden noch Hobbykünstler gesucht. Bei den Öffnungszeiten ab 13 Uhr (Do. und Fr.) bzw. 11 Uhr (Sa. und So.) bis 20 bzw. 21 Uhr ist auch Privatpersonen die Möglichkeit gegeben, eine Hütte zu besetzen. Der Besatz einer Weihnachtshütte an vier Tagen kostet 100,00 €.

Interessierte Hobbykünstler und Vereine können sich in der Geschäftsstelle des Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. unter Tel. 02541 / 939- 1066 melden oder eine E-Mail senden an [info@coesfeld.de](mailto:info@coesfeld.de).



## Arbeitskreis Kultur und Freizeit plant Atelierrundgang im Herbst

Der Arbeitskreis Kultur und Freizeit im Stadtmarketing Verein möchte im Herbst einen Atelierrundgang in Coesfeld anbieten. Zu dieser Veranstaltung am 5. September soll ein spezieller Stadtplan mit Adressen und Öffnungszeiten der Ateliers aufgelegt werden, sodass Interessierte auf eigene Faust die Arbeitsräume der Coesfelder Kunstschaffenden besuchen können. Zurzeit läuft die Abfrage bei den potentiellen Künstlern, ob und inwieweit Interesse besteht.



## Abstimmung Termine Verkaufsoffene Sonntage 2016

Bekanntlich müssen die Verkaufsoffenen Sonntage – vier Termine pro Jahr – vom Rat der Stadt verabschiedet werden. Wie in der vorletzten Sitzung des Arbeitskreises Handel & Gastronomie präsentiert, sollen diese Termine angedacht werden:

- 13. März Frühlingsfest
- 24. April Automeile
- 23. Oktober Ursulasonntag
- 04. Dezember Weihnachtsmarkt



## Ausschuss für Umwelt, Planen und Bauen berät öffentlich u.a. über Empfangsgebäude Bahnhof

Schnelles Internet, die Pläne für die Innenstadtberkel und das Ergebnis des Investorenauswahlverfahrens für das Empfangsgebäude Bahnhof Coesfeld – gleich drei spannende Themen stehen am kommenden Dienstag, 16. Juni 2016 ab 17.30 Uhr auf der Agenda des Fachausschusses Umwelt, Planen und Bauen der Stadt Coesfeld.

Die Sitzung ist öffentlich und kann von der Zuschauerempore im Rathaus verfolgt werden. Zum TOP Breitbandversorgung stellen zwei Unternehmen ihre unterschiedlichen Konzepte vor: Telekom und Unitymedia. Während die Telekom das bestehende Telefonnetz VDSL aufrüstet, nutzt Unitymedia das TV-Kabel, um Breitbandinternet anzubieten.



## Busniss-Knigge der Barmer GEK für Auszubildende

Etikette und Benimmregeln stehen hoch im Kurs – nicht nur, sondern auch im Beruf. Respekt und Höflichkeit sind die Voraussetzungen für einen guten Umgang. Denn wer die sozialen Spielregeln beherrscht, findet sich im Job besser zurecht. Die Soft Skills kann man kostenfrei in einem Workshop der Barmer GEK erlernen, der sich an angehende Auszubildende und schon in der Ausbildung befindlichen Nachwuchs richtet.

Natalie Temming informiert gerne unter Tel. 0800 332 060 76 – 6311,  
E-Mail: [natalie.temming@barmer-gek.de](mailto:natalie.temming@barmer-gek.de)





- 19.06.2015 3. Coesfelder Hansemahl ab 18 Uhr Marktplatz
- 19. + 20.06. Erdbeerfest – ein Thema zieht sich durch die Stadt, mit Kunstaktion am Samstag vor der Kupferpassage
- 21. 06.2015 1. Coesfelder Vespa- und Apetreffen am Sonntag, 21.06., 11 bis 17 Uhr, im Industriepark Nord. Westfalen.
- 23.06.2015 Straßensprechertreffen im Rathaus
- 24.06.2015 Mitgliederversammlung von Coesfeld & Partner + Coesfeld & Freunde, 19 Uhr, Haselhoff
- 16.08.2015 Premiere: Verein(t) in Coesfeld in der Innenstadt von 11 bis 17 Uhr
- 18.08.2015 um 17 Uhr Einweihung Jakobspilgerweg in Coesfeld mit St. Lamberti und LWL-Kulturdezernentin Dr. Rüschoff-Thale
- 21.08.2015 Einweihung des Baumberger Ludgerusweges bei Kloster Gerleve, 10 Uhr
- 22.08.2015 Bauzaunparty an der Berkelresidenz in der Süringstraße, 10-13 Uhr mit KinderAktion und Aktionen der Händler der Süringstraße
- 30.08.2015 Berkelaktionstag u.a. in Coesfeld – integriert: „Coesfeld bewegt sich“ der DJK Eintracht Coesfeld VBRS e.V.

