



Mitglieder Stadtmarketing Coesfeld & Partner e.V.

Liebe Mitglieder des Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V., zum Ursulasonntag hat das Schuhhaus Emde in der AZ-Beilage mit dem Slogan „Schlau einkaufen vor Ort“ – Unterstützen Sie Coesfelder Fachgeschäfte“ geworben. Ein toller Ansatz, den es sich lohnt weiter zu verfolgen. Wie bei dem Einkauf von nicht-regionalen Produkten hat auch der Kauf im Internet Folgen, denn die Innenstädte leiden langfristig. Darauf können wir gemeinsam die Kunden und Bürger noch häufiger hinweisen. Im neuen Jahr planen wir in Kooperation mit der Sparkasse Westmünsterland einen Informationsabend zur Fragestellung “Wie dem Online-Handel als stationärer Einzelhändler am besten begegnen?” Zuvor starten wir in das Jahresendgeschäft und wünschen Ihnen allen dabei viel Erfolg!



dorothee.heitz@coesfeld.de

Tel. 02541/939-1066

Lichtersamstag am 23. November: Bitte schmücken Sie Ihr Geschäft außen mit Lichtelementen

Den Auftakt für den Lichtersamstag 2013 gestalten dieses Jahr Kindergartenkinder. Sie ziehen mit ihren Laternen singend durch die City, begleitet von den diesjährigen Abiturienten des Heriburg-Gymnasium und des Nepomucenum mit stimmungsvollen Fackeln. Die jungen Lichtträger ziehen von der Jakobikirche Richtung Kupferpassage durch die Schuppenstraße zum Marktplatz. Nach dem Einschalten der Weihnachtsbeleuchtung um 17 Uhr werden uns die Joyful Singers aus Goxel mit stimmungsvollen Gospelliedern begeistern. Im Anschluss werden wir, wie jedes Jahr, von der Lichtshow 2013 verzaubert.

Wir bitten Sie, ab 16.30 Uhr Ihr Geschäft außen mit Lichtelementen zu schmücken! Herzlichen Dank für Ihre Mitwirkung am Lichtersamstag 2013!

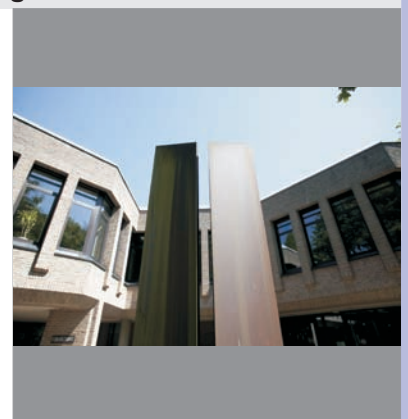


Ein Blick zurück in die Historie von Coesfeld & Partner. Hätten Sie es noch gewusst?

Zurzeit prüft das Amtsgericht Coesfeld unseren Antrag auf Aktualisierung der Vereinsregisterauszüge für den Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. wie für den gemeinnützigen Verein Coesfeld & Freunde e.V.. 1993 wurde der Verein gegründet. Hätten Sie es noch gewusst, wer wann Vorsitzende/r des Stadtmarketing Vereins Coesfeld & Partner e.V. war?

Erste Vorsitzende war die damalige Bürgermeisterin Brigitte Exner, Stellvertretender Vorsitzender Johst Höbrink. Dann folgten:

- März 2001: Auf Reinald Meyer, Verlagsleiter der AZ, folgt Annette Rabert als stellvertretende Vereinsvorsitzende.
- April 2001: Der damalige Bürgermeister Rainer Christian Beutel scheidet als 1. Vorsitzender aus, die Mitgliederversammlung wählt Annette Rabert in diese Funktion. Der neue Bürgermeister Heinz Öhmann wird zu ihrem Stellvertreter gewählt.
- März 2007: Annette Rabert scheidet als Vorsitzende aus. Die Mitglieder wählen Paul Mauermann zum 1. Vorsitzenden.
- April 2009: Paul Mauermann scheidet aus und Annette Rabert wird erneut zur Vorsitzenden gewählt und ist es bis heute.



Fairtrade-Stadt Coesfeld: Aktionsgruppe kommt zur ersten Sitzung im Rathaus zusammen

Hendrik Meisel, Fairtrade-Botschafter aus Köln, hat die Mitglieder beraten, wie man mit wenig Aufwand als Händler oder Gastronom bei Fairtrade einsteigen kann. Grundsätzlich macht das nur Sinn, wenn man mit Produkten aus der südlichen Hemisphäre arbeitet.

Die für das Zertifikat „Fairtrade-Stadt“ zu erfüllenden Kriterien sind zu schaffen! Unsere Schulen wie die Coesfelder Gymnasien und Berufskollegs haben in punkto Bildungs- und Projektarbeit hier viel vorzuweisen. Das gilt erst recht für die Eine-Welt-Gruppen der Kirchengemeinden, z.B. von St. Lamberti oder Anna Katharina. Doch auch Einzelhändler und Gastronomen sind gefragt und da brauchen wir Ihre Unterstützung!



U.a. werden acht Einzelhändler mit mindestens zwei Produkten gebraucht. Bis jetzt sind schon dabei: Naturkost Bio-Prinz, Erich Prinz (8 Produkte), Bioladen Weiling, Bernadette Erning-Weiling (42 Produkte), EDEKA Lette, Herbert Böinghoff (6 Produkte), Kaufland Coesfeld, zentral gesteuert (60 Produkte), myCOEffeeBrand.de, Steffen Kühn (2 Produkte), Vom Fass, Birgit Haselhoff (5 Produkte) und die Genießerei (2 Produkte). Weitere Meldungen von Händlern stehen noch aus, z.B. vom EDEKA-Markt Borkener Straße und vom Blumenhaus Paß. Herausfordernder wird es, noch vier Gastronomen zu gewinnen, die zwei Produkte aus fairem Handel ausschenken. Hier reicht es aus, z.B. Tee und Zucker anzubieten. Mehr Informationen erhalten Sie unter www.fairtrade-deutschland.de oder in der Geschäftsstelle.

In eigener Sache: Geschäftsstelle ist ab dem 2. Januar wieder für Sie da

Zwischen Weihnachten und Silvester liegen in diesem Jahr drei Arbeitstage. Die Stadtverwaltung schließt deshalb aus Energiespargründen das Rathaus und die Nebenstellen. Die Geschäftsstelle schließt sich der Regelung an. Das heißt, dass wir am Montag (23.12.13), Freitag (27.12.13) und Montag (30.12.13) nicht erreichbar sind. Wir bitten Sie, dies vor allem bei der Bestellung der Coesfelder Handlungsgutscheine zu berücksichtigen! Im neuen Jahr sind wir am 2. Januar 2014 wieder für Sie da.



Kennen Sie den Stadt Coesfeld-Newsletter?

Fast 400 Abonnenten nutzen den regelmäßigen Nachrichtendienst aus dem Coesfelder Rathaus. Die auf der Internetseite abgebildeten News werden inhaltlich angerissen. Wer mag, kann einen Link anklicken und die vollständige Pressemitteilung lesen, Fotos sehen oder weiterführende Informationen erhalten wie Programmflyer. So sind Sie z.B. über aktuelle Baumaßnahmen auf dem Laufenden, erfahren was als nächstes im Kommunalen Kino gezeigt wird oder für welche Veranstaltung es noch Karten im konzert theater coesfeld gibt.

Bei Interesse reicht es, sich unter www.coesfeld.de/newsletter.html mit Ihrer Email-Adresse anzumelden.



BerkeLSTADT Coesfeld: Werner Prause wirbt in der Studie für das Regionale-Projekt

Der Sprecher des Arbeitskreises Handel und Gastronomie, Werner Prause, spricht sich für den Stadtmarketing Verein dafür aus, die BerkeLSTADT Coesfeld zu fördern. Er schreibt in seinem Beitrag für die in Kürze vorliegende Projekt-Studie:

„Wir alle wissen, dass Wasser die Menschen anzieht. Städte, die ihre Flüsse inszenieren, sind damit erfolgreich. Coesfeld kann ebenfalls mit seiner BerkeL punkten! Eingebunden in ein städtebauliches Gesamtkonzept wird das die Frequenz in Coesfeld erhöhen. Eine lebendige Innenstadt und ein starker, konkurrenzfähiger Einzelhandel – das sind zentrale Ziele des Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V.. Die BerkeLSTADT Coesfeld stellt hier für uns einen wichtigen Beitrag dar. Stichworte sind: Erlebniseinkauf und Erhöhung der Aufenthaltsqualität. In Verbindung mit der erfolgreichen Kundenbindung über den Coesfelder Handlungsgutschein ist der Erlebniseinkauf eine unserer Antworten auf den Online-Handel.“



Das Internet kann keinen Bummel in unserer Stadt ersetzen! Deshalb fördert der Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. die BerkeLSTADT Coesfeld gerne und mit Überzeugung.“ Die gesamte Projektstudie wird in Kürze vom Lenkungsausschuss der Regionale 2016 bewertet. Parallel läuft in Abstimmung mit der Regionale-Agentur die weitere Planung des Vorhabens, schließlich sollen 2016 sichtbare Ergebnisse in der Innenstadt präsentiert werden.

Letzte Ratssitzung am 19. Dezember

Am Donnerstag, 19. Dezember 2013, will der Rat der Stadt u.a. den Haushalt 2014 verabschieden. Die größten Investitionen 2014 sind laut Haushaltsentwurf folgende:

- Sanierung Dachgeschoss Stadtschloss mit Fassadensanierung rd. 1,25 Mio. €
- BerkeLSTADT Coesfeld 300.000 €
- Erweiterung Parkplatz Rekener Straße (Bahngleise) 141.000 €
- Haltepunkt Lette: B+R-Anlage 127.170 € (städtischer Eigenanteil: 62.070 €)
- Erneuerungsmaßnahmen Straßenbeleuchtung: 91.000 €

Die Sitzung ist öffentlich. Sie beginnt um 17 Uhr, Zuschauer sind herzlich auf der Empore willkommen.



Wie gefallen Ihnen unsere Tourismuseiten?

Wir haben unsere Tourismuseiten auf www.coesfeld.de aktualisiert. Wenn Sie Zeit und Gelegenheit haben, sich einmal durch unsere Angebote zu klicken, freuen wir uns über ein Feedback! Ansprechpartnerin für Ihre Rückmeldungen ist Katja Koch, Tel. 02541/ 939-1567, katja.koch@coesfeld.de.



Nikolausumzug am 30.11.

Erneut spendet der EDEKA-Markt an der Borkener Straße uns die Nikolaustüten, die von Gymnasiasten des St. Pius-Gymnasiums gepackt werden. Die begehrten Gutscheine kosten wie in den Vorjahren 1,00 € und sind ab Montag, 18.11., im Bürgerbüro des Rathauses erhältlich. Wir freuen uns, dass der Tauchsportclub Coesfeld, die Musikschule, das Fitnessstudio active lady und Funboat Touristik wieder dabei sind, um die Kinder mit dem Fackelschwimmen auf der Berkel zu begeistern: Umzug am Samstag, 30.11. ab 17 Uhr Bahnhof, Fußgängerzone, Marktplatz, anschl. Fackelschwimmen von der Brücke Kreishaus bis zu Blumen Paß.

Übrigens: 2014 wird der Nikolausumzug zur Zeit des Weihnachtsmarktes abgehalten und sich auf die Promenade am Historischen Kreishaus konzentrieren. Dann liegt der Fokus auf der Berkel, auch die Verteilung der Nikolaustüten erfolgt an der Umflut in der Promenade Schützenwall.



Lieferzeiten in der Fußgängerzone werden auf 11 Uhr ausgeweitet

Die Hartnäckigkeit unserer Vereinsvorsitzenden Annette Rabert hat sich ausgezahlt! Der städtische Fachbereich Bürgerservice und Ordnung weitet kurzfristig die Lieferzeit in der Fußgängerzone von 10.30 Uhr auf 11 Uhr aus. Die Schilder werden zwar erst später neu gestaltet, die Politessen werden aber entsprechend keine Verwarnungen aussprechen.



Arbeitskreis Wirtschaft tagt am 14.11. um 19.30 Uhr bei J.W. Ostendorf

Themens sind das betriebliche Gesundheitsmanagement bei Ostendorf, die Kooperation „Betriebliche Kinderbetreuung zu Randzeiten + Spontanbetreuung“ sowie das Mobilitätsmanagement für Arbeitnehmer in Coesfelder Unternehmen (wie gelange ich günstiger und klimafreundlicher zu meinem Arbeitsplatz?)



Weihnachtsbeleuchtung Dülmener Straße

Für das nächste Jahr prüfen wir, mit welchem Aufwand wir die Dülmener Straße als wichtige Einfallstraße mit Weihnachtsbeleuchtung versehen können. In der Vergangenheit war das wegen der Stromspannung schwierig, durch die neue LED-Technik und die in den Kreisverkehrsplätzen verlegten Leerrohre gib es aber mittlerweile neue Möglichkeiten. Der Anstoß zu diesem Vorhaben stammt von der neuen Straßensprecherin der Dülmener Straße, Anja Baumeister.

