

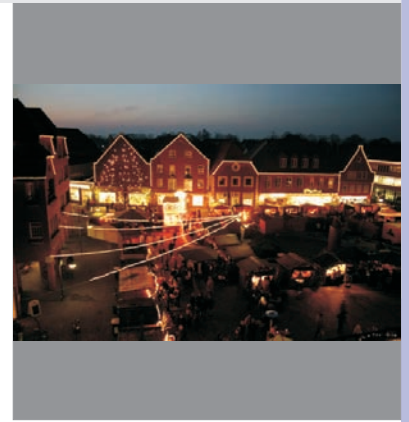


## Mitglieder Stadtmarketing Coesfeld & Partner e.V.

• Liebe Mitglieder, Sturm „Xaver“ hat unseren Weihnachtsmarkt in Teilen lahm gelegt. Ansonsten haben wir unterschiedliche Stimmen gehört, die jeweils für sich genommen ihre Berechtigung haben. In einem Nachgespräch mit dem Auftraggeber, Herrn Benjamin Imping von der Fairplay Events Agentur, haben wir folgende Punkte für das nächste Jahr festgehalten:

- Der Weihnachtsmarkt soll länger als vier Tage angeboten werden.
- Das gilt auch für die Öffnungszeiten, wobei diese am Wochenende länger ausfallen sollen als an den Werktagen.
- Terminierung: 4. bis 14. 12., verkaufsoffen wie geplant und beantragt am 07.12.2014.
- Es soll noch stärker auf die weihnachtliche Ausrichtung der Waren und eine ansprechende Präsentation geachtet werden.
- Da Wochenmarkt und Samstagmarkt weiterhin angeboten werden, muss bei der Platzierung der dann neuen (!) Weihnachtshütten viel Freiraum eingeplant werden – dieser Aufgabe werden wir uns zu Beginn des neuen Jahres widmen.

Über weitere Anregungen für unseren Weihnachtsmarkt freuen wir uns:  
Tel. 02541/939-1067, Email [info@coesfeld.de](mailto:info@coesfeld.de).



## Rathaus als Weihnachtshaus: AZ Coesfeld, Banner und Flyer erzählen die Geschichte

Unser Weihnachtshaus wird in diesem Jahr von der AZ-Redaktion begleitet. An jedem Adventstag informiert die erste Coesfeld-Seite über die Geschichte hinter dem Bild. Die Texte hat Jutta Meyer zu Riemsloh, Sprecherin des Arbeitskreises Kultur und Freizeit, nach dem Buch „Weihnachtsgeheimnis“ von Jostein Gaarder geschrieben. Zusätzlich informiert ein kostenloser Flyer, erhältlich im Bürgerbüro im Rathaus und in vielen Mitgliedsgeschäften, über die Inhalte der Adventsfenster. Und seit Abschluss des Weihnachtsmarktes informiert zusätzlich ein Banner an der Rathauptreppe.

Die Idee, das Rathaus in ein „Weihnachtshaus“ zu verwandeln, entstand 2009. Die Motive sind von Schülerinnen und Schülern der Malschule des Kunstverein Münsterland e.V. und des Pictorius-Berufskolleg erstellt worden.



## Radinfotafeln für die RadBahn werden montiert

Vor den Feiertagen kommen die Info-Tafeln zur RadBahn. An der Bürgerhalle, am Wohnmobilstellplatz und am Bahnhof informieren die aus dem LEADER-Projekt mit Geldern der EU finanzierten Tafeln über den Verlauf der RadBahn und den Einstieg in Coesfeld.

Wir haben die Gelegenheit genutzt, auf die Tour „Auf Ochse!“, die Coesfelder Hotels und Museen sowie die weiteren überregionalen Radwege durch Coesfeld hinzuweisen (100-Schlösserroute, Berkelradweg, Sandsteinroute, Europaradweg R1). Auch den neuen Radweg „Anna Katharina Emmerick“ hat unsere Mitarbeiterin Katja Koch schon aufgenommen.

Mehr über den attraktiven Radweg erfahren Sie im Internet auf <http://www.radbahn-muensterland.de/>



## Vier zusätzliche Tafeln für Radfahrer folgen in 2014

An vier weiteren Standorten sollen Radfahrer über touristische Angebote und den Verlauf der Radrouten informiert werden. Im neuen Jahr werden Tafeln am Bahnhofpunkt Schulzentrum sowie am Bahnhofpunkt in Lette, am Marktplatz und in der Schüppenstraße (Höhe ABC-Schuhe) errichtet. An den Inhalten arbeiten wir noch. Anregungen zu den Inhalten nimmt Katja Koch gerne entgegen: Tel. 02541/939-1567, Email: [Katja.koch@coesfeld.de](mailto:Katja.koch@coesfeld.de).



## Berkelhaus-Mieter sollen Stadtmarketing-Mitglieder werden

Nach dem Unternehmerfrühstück im noch existierenden ehemaligen Postgebäude haben wir den Investoren Wolfgang und Sven Wismann, WVA Geschäftsführung und Baubetreuung GmbH in Greven, Mitgliedermappen für die künftigen Mieter an die Hand gegeben. Die neuen Betriebe sollen mit Beginn ihrer Geschäftstätigkeit in Coesfeld Mitglieder im Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. werden. Das hatte sich der Vorstand bereits bei Bekanntwerden der Investorenpläne auf die Fahnen geschrieben.



## Kennen Sie den Erinnerungsservice für die Abfuhrbehälter?

Wenn Sie in Coesfeld nicht nur arbeiten, sondern auch wohnen, und Email nutzen, können Sie sich mit dem Erinnerungsservice an die Abfuhrtage für Ihre Wohnstraße erinnern lassen. Den Service finden Sie unter [www.coesfeld.de/abfuhrkalender-erinnerung.html](http://www.coesfeld.de/abfuhrkalender-erinnerung.html), Menüpunkt Erinnerungsservice im oberen Feld. Der Abfuhrkalender 2014 wird übrigens am 18.12. an alle Haushalte in Coesfeld verteilt.



## Die Förderung „Bildungsscheck NRW“ ist weiter vereinfacht worden

Das erfolgreiche Förderprogramm, das 2009 bereits König Kunde mitfinanziert hat, ist weiter vereinfacht worden. Bis auf Herstellerschulungen können sämtliche Fort- und Weiterbildungen gefördert werden –einzig Voraussetzung: Es bringt die Mitarbeiterin oder den Mitarbeiter weiter. Die Anträge können sowohl von den Mitarbeitern als auch von Betrieben gestellt werden. Bei der Antragstellung ist die Wirtschaftsförderung Kreis Coesfeld, Herr Niklas Esser, Tel. 02594 / 78 24 024, [niklas.esser@wfc-kreis-coesfeld.de](mailto:niklas.esser@wfc-kreis-coesfeld.de), [www.wfc-coesfeld.de](http://www.wfc-coesfeld.de), gerne behilflich.



## Weihnachtsbeleuchtung 2014

Neben der Straßengemeinschaft Dülmener Straße hat sich auch unser Mitglied, der Werbering Lette, an uns gewandt. Der Alte Kirchplatz soll in der Vorweihnachtszeit ins rechte Licht gesetzt und 2014 richtig Strahlen und Glänzen. Auch darum wollen wir uns ab Januar kümmern. Wir werden Konzeptvorschläge einholen und die technische Machbarkeit prüfen. Sprecher und Vorsitzender des Werbering Lette ist Herr Ludger Wulfert (Volksbank Lette-Darup-Rorup eG).



## Am Feiertag 3. Oktober 2014 führt der Sparkassen-Giro 2014 durch Coesfeld

Am Tag der Deutschen Einheit führt der Sparkassen-Giro wieder durch Coesfeld. Die Radroute führt durch Teile der Innenstadt und über den Marktplatz. Nach acht Jahren ist das Konzept von Nordrhein-Westfalens größtem Radrennen leicht angepasst worden. Statt jedes Jahr eine neue Strecke gibt es für die kommenden vier Jahre nur noch zwei Strecken, die jeweils im Wechsel gefahren werden. In den Jahren 2014 und 2016 werden die Kreise Borken und Coesfeld gemeinsam mit der Stadt Münster Gastgeber des Rennens sein, in den Jahren 2015 und 2017 die Kreise Steinfurt und Warendorf. Die Anmeldungen für die drei Jedermannrennen um den «Cup der Sparkasse Münsterland Ost», den «Cup der Westfälischen Provinzial Versicherung» und den «Cup der LBS» starten am 30. Januar. Mehr unter <http://www.sparkassen-muensterland-giro.de/>.



## Lindenapotheke plant Unterstützungsaktion für den Spendenaufruf RUINEE für die ev. Kirche

Die Linden-Apotheke, Herr Franz-Hermann Hemsing, will eine Tasche mit einem Preisrätsel mit Coesfeld-Motiven auflegen, um den Aufbauverein für die Evangelische Kirche Coesfeld e. V zu unterstützen. Gesucht werden Geschäfte, die mitmachen. Gefragt ist eine Unterstützung beim Verkauf wie auch das Spenden von Preisen für die Verlosung unter den Einsendern, die mit ihren Motivbenennungen richtig lagen. Seitens des Stadtmarketing Verein spenden wir gerne einen Preis, ein weitergehendes Engagement halten wir für schwierig, weil wir uns bewusst auf die Gesamtstadt und die Vereinsziele konzentrieren wollen.



## Terminkalender: Fußball verschiebt den Nightgroove vom 12. auf den 26. April 2014

In der Rückrunde der Bundesliga spielt am 12. April FC Bayern München gegen Borussia Dortmund. Das Spiel, das sich viele Fans gerne gemeinsam in Coesfelder Kneipen ansehen, verschiebt das Festival Nightgroove – es findet nun am 26. April 2014 statt. Das führt leider dazu, dass unser Terminkalender für 2014 in diesem Punkt nicht mehr aktuell ist.



## Geschäftsstelle ist vom 19. Dezember bis ins neue Jahr geschlossen

Vom 19. Dezember bis zum neuen Jahr schließt die Geschäftsstelle von Coesfeld & Partner e.V. im Rathaus. Wir bitten alle Mitglieder – vor allem die Gutscheinpartner – sich vorher mit Gutscheinen einzudecken. Im neuen Jahr sind wir ab Donnerstag, 2.1., wieder für Sie da.



## Anregungen für unsere Veranstaltungen

Neben dem Thema Weihnachtsbeleuchtung für die Dülmener Straße sowie den Alten Kirchplatz in Lette, der Coesfeld APP, der neuen Internetseite und unseren Tourismusprojekten AKE-Radweg (Anna Katharina Emmerick) haben wir in 2014 vor, die Veranstaltungen neu und frischer zu gestalten. Gerne nehmen wir Ihre Ideen und Anregungen dazu auf!



## Frohe Weihnachten und ein erfolgreiches neues Jahr!

Liebe Mitglieder, am Ende des Jahres danken wir Ihnen für die gute Zusammenarbeit und das entgegengebrachte Vertrauen. Wir wünschen Ihnen, Ihren Mitarbeitern und Familien besinnliche Weihnachtsfeiertage und einen guten Rutsch in ein erfolgreiches, gesundes Jahr 2014.

