

## Mitglieder Stadtmarketing Coesfeld & Partner e.V.

**L**iebe Mitglieder, auf der Sitzung des Arbeitskreises Handel & Gastronomie haben Dieter Meier (Sparkasse Westmünsterland) und Michael Laukamp (DJK Eintracht Coesfeld – VBRS e.V.) die Dimension des 40. Sparkassen-Marathon verdeutlicht: Am Wochenende 8. bis 10. Mai 2015 strömen mehr als 4.000 Läufer mit Angehörigen und Freunden in unsere Region. 700 bis 800 Helfer sichern die Strecke, geben Proviant aus, organisieren Nudel- und Abschlussparty.

Start und Ziel ist die Kreuzung an der Bürgerhalle. Der Rundkurs hat Halbmarathondistanz. Das heißt die Marathonläufer laufen dieselbe Strecke zwei Mal. Begeistert zeigen sich die Organisatoren von der Resonanz der Coesfelder Bevölkerung: Letteraner, Wittenfelder, Flamschener Schützen, die Bürger- und Junggesellenschützen, die Mimen der Freilichtbühne: Es gibt viele kreative Ideen wie Coesfelder die Läufer anfeuern und mitreißen wollen.

Anreise und Nudelparty sind am Freitag, während Lauf und Abschlussfeier am Samstag (9.5.) steigen. Annette Rabert, Werner Prause und Birgit Haselhoff haben angeregt, über eine längere Öffnungszeit am Samstag, 9. Mai, nachzudenken. So könnten wir die voraussichtlich hohe Zahl der Mitreisenden und Fans ansprechen. Zurzeit ist eine Öffnung bis 18 Uhr im Gespräch. Was halten Sie davon? Wir freuen uns über eine Rückmeldung an [info@coesfeld.de](mailto:info@coesfeld.de)!

Ihre Dorothee Heitz, Geschäftsführerin



[dorothee.heitz@coesfeld.de](mailto:dorothee.heitz@coesfeld.de)  
Tel. 02541/939-1066

## Lieferzeit in der Fußgängerzone bis 11 Uhr jetzt offiziell

Es ist nun offiziell: Die Lieferzeit in der Fußgängerzone ist auf Antrag von Coesfeld & Partner e.V. von der Stadt Coesfeld bis auf 11 Uhr ausgeweitet worden. Auch Paketzusteller hatten sich mit einer entsprechenden Bitte an die Stadt gewandt. Im Amtsblatt vom 20.03.2014 ist die gesamte Widmung der Fußgängerzone bekannt gemacht worden. Eine Änderung von vielen betrifft die Lieferzeit. Die Beschilderung ist zeitgleich angebracht worden (s. Foto aus der Bernhard-von-Galen-Straße).



## Frühlingsfest mit literarischem Programm im Schlosspark

Die Vorbereitungen für den ersten verkaufsoffenen Sonntag laufen. Wie an der Dülmener Straße schon erfolgreich praktiziert, werden am Sonntag auch in den Straßen der Innenstadt orange-gelbe Bänder im Wind flattern. Schon jetzt sind in unseren Mitgliedsgeschäften die Lesezeichen zum literarischen Programm im Schlosspark erhältlich. Bei trockenem Wetter werden dort Gedichte von u.a. Hellena Spillner, Clara Brüning, Antonia Berning oder Willi Twent vorgetragen. Den Auftakt gestaltet Hildegard Morian, die aus ihrem Buch „Tulipa – schöner als Salomonies Seide“ liest. Durch das Programm führt Lore Schorn, stellv. Vorsitzende im Arbeitskreis Kultur und Freizeit. Musikalisch bereichern die Jugendblaskapelle und der Spielmannszug der Freiwilligen Feuerwehr das Fest am Sonntag.



## Neue Internetseite [www.coesfeldundpartner.de](http://www.coesfeldundpartner.de) ist im Mai online

### Neue Internetseite [www.coesfeldundpartner.de](http://www.coesfeldundpartner.de) ist im Mai online

Im Mai können wir die neue Website [coesfeldundpartner.de](http://www.coesfeldundpartner.de) präsentieren. Im Fokus stehen dabei die Termine (verkaufsoffenen Sonntage, Pfingstwoche etc.) und wir wollen jede Woche wechselnd eines unserer Mitglieder vorstellen (hier im Muster Optik Heimbach). Das Startfoto wechselt zwischen drei Versionen, so dass wir unsere Geschäftsfelder Einkauf, Wirtschaft, Kultur entsprechend der drei Arbeitskreise beleuchten können. Der Newsletter wird abrufbar sein (s. links), hält eine Archivfunktion für die bisherigen Ausgaben vor und kann von Interessierten auch abonniert werden. Insgesamt werden die neuen Seiten responsiv sein, d.h. sie verjüngen sich für die Ansicht auf Tablet oder Smartphone. Die Website liegt auf den Servern der Stadt, ist aber direkt aufrufbar (eine so genannte Portallösung). Die Umsetzung leistet die Agentur Elemente Websolutions, die bei der Ausschreibung der Stadt das beste Preis- Leistungsverhältnis aufgezeigt hat. Im Sommer geht dann auch der Relaunch der Stadtseite online.



## Reduzierung der Krammärkte von sieben auf vier pro Jahr

Die Mitglieder im Arbeitskreis Handel & Gastronomie haben mehrheitlich befürwortet, die Anzahl der Krammärkte zu reduzieren, von sieben auf vier jährlich. Ferner soll dem Rat der Stadt vorgeschlagen werden, die Gebühren anzuheben und die Öffnungszeiten bis 17 Uhr zu verlängern. Letzteres war auch als Ausgleich gedacht. Aufgrund der Berichterstattung in der AZ Coesfeld haben die Coesfelder Wochenmarktbesucher einen Antrag an Bürgermeister Öhmann gerichtet. Sie bitten darum, auf die Ausdehnung der Öffnungszeiten bis 17 Uhr zu verzichten oder zumindest zu gewährleisten, dass sie ihre Stände auf dem Markt nach 13 Uhr verlassen können. Ansonsten stehen sie dem Anliegen von Coesfeld & Partner e.V. neutral gegenüber. Der Antrag wird wegen der vollen Sitzungskalender bis zur Kommunalwahl (25.05.) direkt nach der Sommerpause beraten werden (Haupt- und Finanzausschuss 11.09.2014, Rat am 25.09.2014).



## Logo in Münsterland-Grün = neue Ortseingangstafeln = neue Geschenkgutscheine

Auf der AK-Sitzung Handel & Gastronomie haben wir auch das neue Logo von Coesfeld & Partner vorgestellt. Es greift den Grünton des Münsterlandes auf und betont die Eigenständigkeit des Vereins ohne den Bezug zur Stadt zu verlieren (Symbole Lambertikirche, Promenade, Walkenbrückentor). Nun sollen auch die bewährten Handelsgutscheine umgestaltet werden. Wir möchten aber an der bewährten Kombination Stückelung – Farbe wie 5 € blau, 10 € grün etc. festhalten. Was sagen Sie dazu? Bitte schreiben Sie uns, ob wir an der Farbigkeit festhalten sollen: [info@coesfeld.de](mailto:info@coesfeld.de).



## Die Stadtführer von Coesfeld & Partner e.V. bieten jetzt acht verschiedene Themenrouten an

Einheimische wie Gäste lassen sich gerne fachkundig führen. Das Team der Stadtführer hat mit der Geschäftsstelle von Coesfeld & Partner einen neuen Flyer aufgelegt. Acht Themenrouten werden dort beschrieben. „Wir bieten die klassische historische Stadtführung an wie auch die Ochsentour, bei der man anhand der bunt gestalteten Ochsen in Coesfelds Historie eintauchen kann“, sagt Anne Grütters, seit drei Jahren Stadtführerin in Coesfeld. Die weiteren Stadtführer Ferdinand Bröckerhoff, Ruth Rütter, Birgit Jagnow, Monika und André Terwey freuen sich auf die Reisen in die Vergangenheit. Je Tour sind 25 Personen, bei Radtouren max. 20 Personen zugelassen. Die Broschüre „Stadtführungen Coesfeld“ ist kostenlos im Bürgerbüro des Rathauses erhältlich oder kann auf [coesfeld.de](http://coesfeld.de) unter dem Artikel als pdf-Format abgerufen werden.



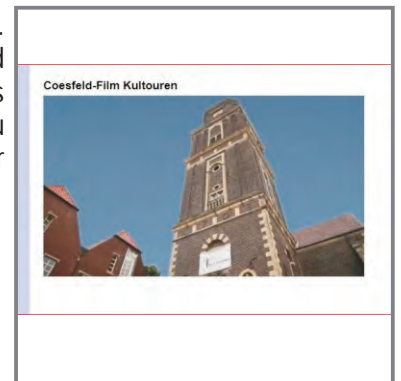
## Aktualisierte Seiten zum Thema Wirtschaft auf coesfeld.de

Die Internetseiten in der Rubrik „Wirtschaft“ unter „Wirtschaft & Bauen“ sind neu gefasst worden. Sie finden dort einen Willkommensgruß von Bürgermeister Öhmann, Lagebeschreibung, Zahlen & Fakten, den Coesfelder Branchenmix mit den großen Unternehmen und vieles mehr. In Kürze soll dort zusätzlich das Angebot an Gewerbeflächen und Ladenlokalen aufgeführt werden. [www.coesfeld.de](http://www.coesfeld.de).

Wirtschaft	Zahlen & Fakten
Willkommen	Einwohner
Lagebeschreibung	→ 36.198 (Juni 2012)
Zahlen & Fakten	Industrie- und Gewerbeflächen
Standort & Ansprechpartner	→ Insg. 280 ha
Industriepark Nord-Westfalen	→ davon Industrieflächen: 159 ha
Gesunder Branchenmix	→ Fläche im Industriepark Nord-Westfalen: 54,2
Netzwerk Coesfeld	→ Exposés finden Sie auf <a href="http://www.ipna.de">www.ipna.de</a>
Informationsmaterial	Arbeitslosenzahl (Stand Dez. 2013)
Einheitl. Ansprechpartner	→ Arbeitsbezirk Coesfeld: 3,9 %
Branchenbuch	→ Stadt Coesfeld: 3,4 %
Dienstleister & Behörden	
Ausschreibungen	

## Film „KulTouren“ mit Vereinsvorsitzender Annette Rabert jetzt online

Die Stadt Coesfeld beteiligt sich am Projekt „KulTouren“, Pättkestouren durch das Münsterland. Das in Kürze erscheinende Buch führt die Lieblingsradtour der Stadtoberhäupter auf und verbindet das mit Rezepten aus der Region. Aus Coesfeld beteiligt sich das WBK Casino und das Restaurant Freiburger. Zum Projekt gibt es auch einen begleitenden Film der schon jetzt online zu sehen ist. Darin begleiten u.a. Coesfeld & Partner-Vorsitzende Annette Rabert den Bürgermeister bei seiner Radtour. Sie finden den Film unter [www.coesfeld.de](http://www.coesfeld.de), Tourismus, Coesfeld-Filme.



## Rad-Rund-Weg auf den Spuren von Anna-Katharina Emmerick

Aus Anlass der 10-jährigen Seligsprechung haben wir gemeinsam mit Dülmen Marketing einen Rundweg ausgewiesen. Er verläuft auf dem zertifizierten Radwegenetz Münsterland und ist an dem Einschub AKE (s. Foto) gut sichtbar ausgeschildert. Im Mai soll der 66 km lange Pilgerradweg einweihet werden. Zurzeit läuft die Terminabstimmung mit den Kirchengemeinden in Dülmen und Coesfeld.



## „Coesfeld in Bewegung“ startet mit dem Frühlingsfest

Vom 6. April bis 5. Juli läuft die Aktion Coesfeld in Bewegung ([www.coesfeldinbewegung.de](http://www.coesfeldinbewegung.de)). Beim Aktiv-Spiel geht es darum täglich 10.000 Schritte zu gehen und andere Teams herauszufordern. So macht man sich bewusst, wie viel man sich wirklich am Tag bewegt und wird motiviert (noch) vitaler zu leben. Teilnehmer investieren 35 € in einen hochwertigen Schrittzähler. Der registriert die gelaufenen Schritte. Andere Aktivitäten wie Radfahren oder Schwimmen werden anhand einer Umrechnungstabelle in Schritte umgerechnet. Das Projekt bringt Teilnehmer in Bewegung und schafft Kontakt. Mitwirkende können sich auf Gutscheine der mitwirkenden Unternehmen und eine Urkunde nach erfolgreicher Teilnahme freuen. Coesfeld & Partner ist im Sinne des Plattform Gedankens dabei.



## „WDR 2 für eine Stadt“: Coesfeld landet auf dem 6. Platz

Wir danken allen Mitgliedern herzlich für ihre erstklassige Unterstützung! Dank der vielen Unterschriften, SMS und Twitter-Nachrichten und Votings im Netz ist Coesfeld auf dem 6. Platz gelandet. Nur knapp verpasst haben wir damit den Einzug in das Halbfinale. Fünf Städte unter 50.000 Einwohner, darunter Gronau, kämpfen nun um das WDR 2-Konzert. Die tolle Unterstützung der Coesfelder und Coesfeld-Fans motiviert uns, 2015 erneut an den Start zu gehen. Wir wissen wo wir noch besser agieren können und gleichen den Konzerttermin mit Rock am Turm ab ([www.rockamturm.de](http://www.rockamturm.de) – dieses Jahr wären beide Open-Air-Konzerte am 6.9. gewesen) und Ihrer erneuten Mithilfe schaffen wir es dann bestimmt!



## WUSSTEN Sie schon?

- Coesfeld war 2013 in punkto Zentralitätskennziffer erneut Spitzenreiter. Mit 144,9 Punkten liegt die Einkaufsstadt vor Senden (143,5) und deutlich vor den nächst folgenden Städten wie Lüdinghausen (117,7) oder Dülmen (91,8).
- Dass seit dem Start bis zum 31.12.2013 über 2 Mio. € über den Coesfelder Handlungsgutschein umgesetzt wurden? Insgesamt waren seitdem 181.218 Gutscheine unterwegs, um diese gewaltige Summe in der Einkaufsstadt Coesfeld zu binden.
- 2013 haben 47.234 Gäste in Coesfelder Hotels übernachtet, das ist ein Plus von 5,4 % gegenüber dem Vorjahr. Die mittlere Aufenthaltsdauer lag bei 1,7 Tagen.



## Termine

### 26. April: Musik- und Kneipenfestival Nightgroove

In zahlreichen Lokalitäten werden Livebands Coesfeld in eine Musikmeile verwandeln. Von AC/DC-Cover über NDW-Klassiker, italienischen und internationalen Pop bis Rockabilly, Blues und Gospel reicht die Palette der musikalischen Darbietungen bei der 9. Auflage.

### 18. Mai: 20. Coesfelder Automeile

Zum 20. Geburtstag verlosen die Coesfelder Autohändler ein Ferrari-Event unter den Besuchern. Während die Fachgeschäfte mit attraktiven Angeboten aufwarten, kann man die Modelloffensive 2014 erleben, den Sportlern bei Anlauf und erfolgreichem Schwung über die Latte auf dem Marktplatz zusehen und passend zur Fußball-WM in Brasilien Samba-Rhythmen lauschen.

### 31. Mai: Kinderflohmarkt

### 13. Juni: 2. Hansemahl

25. Juni, 19 Uhr: Mitgliederversammlung des Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. im WBK

