

Sehr geehrte Mitglieder,

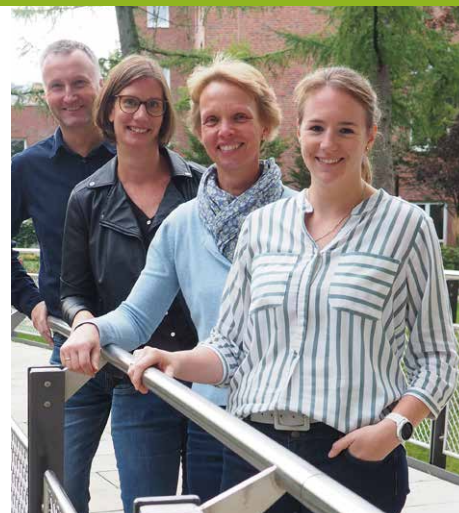
wir sind für Sie da! Genau wie Sie hält auch uns die Corona-Pandemie mächtig in Atem. Doch wir halten die Füße nicht still und lassen uns Aktionen und Werbekampagnen einfallen, um Coesfelder Unternehmen zu unterstützen.

Aber darüberhinaus gibt es noch einige Themen, die in den letzten Wochen an uns herangetragen wurden und über die wir Sie im Newsletter informieren.

Wir wünschen Ihnen allen viel Kraft diese Krise zu durchstehen, aber auch den Mut, neue und ungewohnte Wege zu gehen.

Wenn Sie Hilfe brauchen, lassen Sie es uns wissen. Ebenso teilen Sie uns Ihre Anregungen und Ideen, um Sie zu unterstützen, jederzeit gerne mit!

Ihr Stadtmarketing-Team



Aktuelle Themen:

- ▶ Corona-Hilfsaktionen für Coesfelder Unternehmen
- ▶ Coesfeld-Gutschein: Jetzt auch digital verfügbar
- ▶ Facebook-Gruppe für AK Handel und Gastronomie
- ▶ Stammtisch für junge Unternehme(innen) in Coesfeld
- ▶ Coesfelder Ehrenamtskarte
- ▶ Seed-Balls „Coesfeld-blüht auf“
- ▶ Stadtmarketing-Team sucht Verstärkung
- ▶ Coesfeld-Souvenirs: Trockentuch und Tasche
- ▶ Coworking-Space in Coesfeld
- ▶ Stadtwerke-App

CORONA-HILFSAKTIONEN FÜR COESFELDER UNTERNEHMEN

Der Stadtmarketing Verein Coesfeld und Partner trommelt kräftig, jetzt erst recht: Für seine Mitglieder aus dem örtlichen Handel und der Gastronomie, aber auch für alle Coesfelder Unternehmen und Dienstleister.

Das Team in der Geschäftsstelle hat dazu seit Mitte März gleich mehrere Aktionen angestoßen. Rainer Sühling, Mitarbeiter im Coesfelder Stadtmarketing-Team: „Immer mehr Menschen merken gerade in diesen Wochen, wie wichtig die Angebote hier vor Ort sind. Wir möchten unsere Mitglieder und die Coesfelder Einzelhändler, Dienstleister und Gastronomen insgesamt unterstützen. Wichtiger denn je ist uns ist der Zusammenhalt in Coesfeld.“

Alle Coesfelder Händler und Dienstleister können sich unter dem Motto „Coesfeld kauft lokal“ kostenlos eintragen lassen auf der Website

der Stadt. Der Stadtmarketing Verein hat dort die Rubrik „Einkaufen in Coesfeld“ in den letzten Wochen auf den aktuellen Stand gebracht, bei den Stadtmarketing-Mitgliedern recherchiert und Service-Angebote, die auch jetzt während der Corona-Krise weiter gelten, aufgelistet. Ladeneigentümer und Gastronomen können sich weiterhin melden und dort mitmachen, auch unabhängig von einer Mitgliedschaft. Die Liste wird regelmäßig aktualisiert.

Eine gute Möglichkeit, örtliche Händler und Wirte zu unterstützen, sind die Coesfeld-Gutscheine. Diese können wie bisher auch als (Geschenk-)Gutschein erworben werden. Die Aktion „Hilf Coesfeld“, die der Stadtmarketing Verein gemeinsam mit der Agentur zmyle Ende März ergänzend gestartet hat, geht noch einen Schritt weiter. Wer Coesfeld-Gutscheine online erwirbt, kann ab



CORONA-HILFSAKTIONEN FÜR COESFELDER UNTERNEHMEN

sofort auch festlegen, dass der Gutschein-Betrag einem bestimmten Händler direkt zugutekommt. Der festgelegte Betrag wird innerhalb von drei Tagen gutgeschrieben.

Stichwort Social Media: „Wir alle mussten in den letzten Wochen gewohnte Wege verlassen und merken jetzt, wie hilfreich uns auch im stationären Handel das Internet und Online-Angebote sind“, sagt Anne Grütters vom Stadtmarketing: „Wir unterstützen deshalb jetzt verstärkt auch unsere Stadtmarketing-Mitglieder, wenn sie Hilfe brauchen beim Einrichten von Facebook, Instagram & Co.“

Die digitalen Medien sind auch für

den Stadtmarketing Verein selbst ein wichtiges Betätigungsfeld. Die Geschäftsstelle nutzt Social Media genauso wie die bewährten Medien für Werbung. Coesfeld & Partner präsentiert die verschiedenen Aktionen parallel und vielseitig: Auf den bekannten Werbetafeln am Ortseingang genauso wie in Zeitungsanzeigen, auf der Website www.coesfeldundpartner.de und in den Social Media-Kanälen.

Ansprechpartnerin in der Geschäftsstelle ist Stefanie Borgert: Tel. 02541 / 939-1020

Mail: stefanie.borgert@coesfeld.de

Mail: stadtmarketing@coesfeld.de



COESFELD
kauft lokal!

Unterstützen Sie Coesfelder Händler und Gastronomen:

- Nutzen Sie die Online-Angebote unserer Händler
- Nehmen Sie den Lieferservice in Anspruch
- Lassen Sie sich telefonisch und per Mail beraten
- Verschenken Sie digitale Coesfeld-Gutscheine
- Was Coesfeld bietet finden Sie auf: www.coesfeld.de/einkaufen

COESFELD & PARTNER

Zusammelt in COESFELD

COESFELD-GUTSCHEIN: JETZT AUCH DIGITAL VERFÜGBAR

Seit dem 20.03.2020 gibt es den neuen Coesfeld-Gutschein. So können die beliebten Gutscheine jederzeit und von überall verschenkt werden – unabhängig von Ort und Zeit. Grundsätzlich gibt es den Coesfeld-Gutschein sowohl als gedruckte Papierversion sowie digital. Der digitale Coesfeld-Gutschein kann jetzt schon online gekauft und digital per E-Mail, WhatsApp und Co. versendet werden. Gerade in der momentanen Situation ein guter Weg, Freunden oder der Familie zu gratulieren oder einfach nur eine Freude zu machen. Ein weiterer Grund ist natürlich die Stärkung des stationären Coesfelder Einzelhandels.

Um dem Gutschein eine persönliche Note zu verleihen, kann er einfach mit einem Foto und einem Gruß gestaltet werden. Eine gute Möglichkeit zu Anlässen wie Geburtstage, Jubiläen und Co. auch aus der Distanz zu gratulieren. www.coesfeld-gutschein.de - einfacher geht's nicht!

Der Coesfelder Einzelhandel ist von Anfang an in den Umstellungsprozess auf den neuen Coesfeld-Gutschein involviert und begeistert. Schon in den ersten zwei Wochen haben sich über 50 Händler registriert, die weiterhin am Gutschein-system teilnehmen werden. Aufgrund der einfachen Anwendung rechnet der Stadtmarketing damit, dass in der nächsten Zeit noch weitere Händler dazustoßen werden. Einzusehen sind teilnehmende Betriebe des Coesfeld-Gutscheins jederzeit online über www.coesfeld-gutschein.de.

Ein weiterer Vorteil des neuen Gutscheins ist unter anderem die Möglichkeit der Entwertung in Teilbeträgen bis auf den Cent genau. Das Restguthaben bleibt auf dem Gutschein erhalten und kann jederzeit auch in einem anderen Geschäft eingelöst werden. Des Weiteren ist das neue Format optimal, denn mit seiner Größe findet der



COESFELD-GUTSCHEIN: JETZT AUCH DIGITAL VERFÜGBAR

Gutschein Platz in jedem Portemonnaie. Der handliche, kleine Gutschein wird in die neue Papier-Klappkarte eingesteckt. Ein weiterer großer Vorteil bei den digitalen Gutscheinen ist die freie Wahl des Betrages. So können zum Beispiel auch 33,33 € zum 33. Geburtstag verschenkt werden.

Wer sich von den vielen Vorteilen und Möglichkeiten des neuen Coesfeld-Gutscheins noch „digital“ über-

zeugen und informieren möchte, ist eingeladen, sich den folgenden Link auf YouTube anzuschauen.

<https://youtu.be/U4ZTnYFkqiw>

Zum Verschenken des Coesfeld-Gutscheins:

www.coesfeld-gutschein.de



FACEBOOK-GRUPPE FÜR AK HANDEL UND GASTRONOMIE

Wie beim letzten Treffen des Arbeitskreises Handel und Gastronomie gewünscht, gibt es nun eine Facebook-Gruppe als zusätzliche Kommunikationsplattform.

Moderiert und organisiert wird diese Gruppe in dem sozialen Netzwerk Facebook durch den Arbeitskreissprecher Stefan Boer.

Ziel ist es, sich untereinander schneller und kurzfristiger austauschen zu können.

Um der Gruppe beitreten zu können, benötigen Sie ein Facebookprofil.

Wer der Gruppe beitreten möchte, meldet sich bitte bei Stefan Boer (stefan.boer@moebel-boer.de) oder sendet direkt auf Facebook eine Beitrittsanfrage für die Gruppe:

<https://www.facebook.com/groups/861257817653357/>



STAMMTISCH FÜR JUNGE UNTERNEHMER(INNEN) IN COESFELD

Netzwerken, Ideen und Erfahrungen austauschen und sich inspirieren lassen – Aufgaben, die alle Unternehmer wahrnehmen. Die Coesfelder Jung-Unternehmer haben nun eine neue Interessensgruppe genau dafür.

Gerade jüngere Unternehmer und Unternehmerinnen haben im Geschäftsalltag als Nachfolger, Gründer eines Start-Ups oder auch Quereinsteiger, als Chef oder Chefin mit besonderen Herausforderungen zu tun. Um genau diesen Jung-Unternehmern in Coesfeld eine Plattform

zum Austausch zu geben, haben Ramona Wiegers (28 Jahre, Betriebsleiterin Brauhaus Stephanus) und Stefan Boer (28 Jahre, Geschäftsführer Möbel Boer) die Initiative ergriffen und die Gruppe „Coesfelder Jung-Unternehmer“ ins Leben gerufen.

Diese Gruppe trifft sich regelmäßig in lockerer Atmosphäre und bespricht einzelne spezielle sowie aktuelle Themen, die für junge Unternehmer in Coesfeld interessant sind. Wie gelingt der Einstieg als Nachfolger(in) im Betrieb? Wie kann man sich trotz des jungen Alters erfolgreich als



STAMMTISCH FÜR JUNGE UNTERNEHMER(INNEN) IN COESFELD

Unternehmer durchsetzen? Welche positiven und negativen Erfahrungen haben junge Unternehmer gemacht? Welche Unterstützung gibt es in Coesfeld konkret für Jung-Unternehmer? Diese und viele weitere Fragen und Themen werden in den regelmäßig stattfindenden Runden thematisiert.

Teilnehmen kann an diesen Austausch-Runden jeder, der/die junge/r Unternehmer/in in Coesfeld und maximal 40 Jahre jung ist.

Wenden Sie sich einfach an:

Ramona Wiegers:

ramona.wiegers@outlook.de

Stefan Boer:

stefan.boer@moebel-boer.de



COESFELDER EHRENAMTSKARTE

Die nordrhein-westfälische Landesregierung hat zusammen mit vielen Städten, Kreisen und Gemeinden im Jahr 2008 eine landesweit gültige Ehrenamtskarte ins Leben gerufen: Die Ehrenamtskarte NRW. Die Ehrenamtskarte ist Ausdruck der Wertschätzung für den großen ehrenamtlichen Einsatz der Bürgerinnen und Bürger und verbindet diese Würdigung mit einem praktischen Nutzen. Menschen, die sich in besonderem zeitlichen Umfang für das Gemeinwohl engagieren, können mit der Karte verschiedene Angebote öffentlicher, gemeinnütziger und privater Einrichtungen vergünstigt nutzen. Im Internet finden Sie unter www.ehrensache.nrw.de eine stets aktuelle Übersicht aller landesweit geltenden Vergünstigungen.

Die Stadt Coesfeld hat sich zum 28. Januar 2020 diesem Projekt angeschlossen. Neben vielen Vergünstigungen des Landes NRW und den Angeboten aus den einzelnen teilnehmenden Städten, sind mit der Ehrenamtskarte künftig natürlich auch zahlreiche Angebote der Stadt Coesfeld und vor allem der Partner aus der örtlichen Privatwirtschaft, Vereinen und kulturellen Anbietern verbunden. Mit Ausgabe der Ehrenamtskarte möchte die Stadt Coes-

feld mit den unterstützenden Institutionen Wertschätzung gegenüber den Menschen ausdrücken, die sich in überdurchschnittlichem zeitlichen Umfang ehrenamtlich für das Gemeinwohl engagieren.

Was Sie tun können:

Die Stadt Coesfeld und alle ehrenamtlich Engagierte würden sich freuen, wenn auch Sie sich mit einer attraktiven Vergünstigung dem Projekt anschließen und auf diese Weise mit Ihrem Angebot zur Würdigung des bürgerschaftlichen Engagements beitragen. Ob eine Ermäßigung oder eine einmalige oder wiederkehrende Sonderaktion, jedes Angebot wird dankend angenommen und auf den städtischen Internetseiten und den Seiten der Staatskanzlei NRW veröffentlicht. Hierbei sind der Fantasie keine Grenzen gesetzt. So kann zum Beispiel der Gastronom ein Freigeränk zum Essen gewähren oder der Kinobesitzer das Popcorn zum Blockbuster. Unterstützen auch Sie das Projekt und reichen uns hierzu die beigefügte Vereinbarung ausgefüllt und unterschrieben ein

Mehr dazu:

<https://www.coesfeld.de/bildung/kultur/vereine-und-verbaende/ehrenamtskarte/>



SEED-BALLS: COESFELD BLÜHT AUF

Eine positive Nachricht - die soll mit den Seed-Balls unter dem Motto „Coesfeld blüht auf“ in Coesfeld publiziert werden.

Organisiert wurde diese Aktion vom Stadtmarketing-Team. Gemeinsam mit den Straßensprechern wurde diese Idee besprochen und gemeinsam für gut befunden. Händler und Gastronomen wurden im Anschluss kontaktiert und haben beliebig viele Seed-Balls bestellt. Diese Erdbällchen, die mit Blumensamen bestückt sind, können einfach auf die Erde geworfen werden und blühen schon bald, bei regelmäßiger Bewässerung, farbenfroh.

Verteilt werden sollten diese Seed-

Balls durch die Händler und Gastronomen eigentlich ab dem Frühlingsfest Ende März in Coesfeld, was durch die Absage leider nicht möglich war.

Wie Unternehmer die Seed-Balls nun verteilen, bleibt ihnen selbst überlassen. Ob an alle Kunden, die etwas kaufen oder online bestellen, an Nutzer, die eine Bewertung online geschrieben haben oder als Verlosung - hier dürfen die Unternehmer selbst kreativ werden.

Alternativ einfach an einem trockenen Ort aufbewahren und im nächsten Jahr verteilen. Bei trockener Lagerung halten sich die Seed-Balls problemlos zwei Jahre.



STADTMARKETING-TEAM SUCHT VERSTÄRKUNG

Coesfeld attraktiv präsentieren – das ist das Ziel, das die Stadt Coesfeld gemeinsam mit dem Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. verfolgt. Alle Maßnahmen, die der Erhaltung und Steigerung der Attraktivität der Stadt Coesfeld dienen, werden im Stadtmarketing Verein gebündelt.

Veranstaltungen wie das Frühlingsfest, verkaufsfördernde Aktionen wie der Coesfeld-Gutschein, der Samstagmarkt zur Belebung der Innenstadt, Vermittlung von Pauschalangeboten für Touristen – diese und viele weitere Maßnahmen werden

vom Stadtmarketing Verein konzipiert und organisiert.

Zur Unterstützung des Teams sucht der Stadtmarketing Verein zum 01. Juni 2020 eine*n Mitarbeiter*in für das Stadtmarketing (m/w/d) in Teilzeit für 8 Stunden/Woche.

Wünschenswert sind die Arbeitszeiten Dienstag- und Donnerstagvormittag.

Alle Details zum Stellenangebot gibt's hier:

<https://www.coesfeldundpartner.de/wir-ueber-uns/stellenangebote/stellenangebote/stellenangebote/>



Kommen Sie in unser Team!

Stadtmarketing Team sucht zum 01.06.2020 Verstärkung als:

Mitarbeiter (m/w/d) auf 450 €-Basis

Jetzt informieren und bewerben: bit.ly/Stadtmktg-Job

Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. • Markt 8 • 48653 Coesfeld

COESFELD-SOUVENIRS: TROCKENTUCH & TASCHE

Wir haben Nachschub von den beliebten Coesfeld-Souvenirs erhalten. Sowohl die Coesfeld-Taschen als auch das hochwertige Trockentuch sind reichlich auf Lager. Ob zum

Weiterverkauf in Ihrem Geschäft oder zum selbst Verschenken - es ist genug für alle da.

Bestellungen senden Sie bitte an: stadtmarketing@coesfeld.de



COWORKING-SPACE IN FLAMSCHEN

Vielleicht haben auch Sie schon mal von Coworking Spaces gehört und fragen sich, was das ist. Da es so einen Coworking Space in Coesfeld gibt, finden Sie nachfolgend die wichtigsten Informationen sowie den Ansprechpartner.

Die nachfolgenden Informationen wurden zur Verfügung gestellt von [flamschenezwei coworking](#):

Was ist Coworking?

Kooperatives Arbeiten an eigenen oder gemeinsamen Projekten. Eine Alternative zum klassischen Arbeiten im Unternehmen oder Home Office.

Was ist ein Coworking Space?

Eine Arbeitsumgebung mit professioneller Infrastruktur und mit Raum für konzentriertes Arbeiten sowie

gegenseitigen Austausch. Ein Ort, wo Ideen wachsen und Innovationen entstehen.

Für wen ist Coworking geeignet?

- Kreative, Selbstständige und Pendler
- Startups
- Unternehmen

flamschenezwei coworking bietet:

- Glasfaser Internet
- Zentrale Lage
- Hardware und mehr
- Geschäftsadresse
- Open Space
- Nervennahrung

Kontaktinformationen

Simon Röckinghausen

Geschäftsführer

E-Mail: info@flamschenezwei.de

Web: www.flamschenezwei.de



STADTWERKE-APP

Die Stadtwerke-App ist ein Instrument, um Kunden „Danke“ zu sagen. Belohnt werden Kunden mit exklusiven [Angeboten vom Coesfelder Einzelhandel und der Gastronomie](#).

Die nachfolgenden Informationen wurden von den Stadtwerken Coesfeld zur Verfügung gestellt:

Gutscheinportal in der App

Dort haben Nutzer alle Gutscheine im Blick, aktuelle Gutscheine erscheinen immer als erstes und Gutscheine können Kategorien zugeordnet werden. Außerdem haben Nutzer die Möglichkeit Favoriten zu hinterlegen. [Sie als Unternehmen können Gutscheine anbieten](#), wobei Sie flexible Gestaltungsmöglichkeiten haben. Ob Rabatte oder Produktzugaben obliegt Ihnen.

Unternehmensdarstellung

Ihr Unternehmen präsentieren Sie innerhalb der App mit Logo, einer kurzen Unternehmensbeschreibung, eine zugeordneten Kategorie sowie dem Link zu Ihrer Webseite präsentiert. Für Sie als Unternehmen eine gute Möglichkeit, Ihre Präsenz in Coesfeld zu stärken.

Das Portal wird von den Stadtwerken Coesfeld betrieben. Diese stehen Ihnen auch für Fragen zu dieser kostenlosen Werbeplattform zur Verfügung.

Kontaktinformationen

Stadtwerke Coesfeld GmbH

Stefanie Rotthaus

E-Mail:

s.rotthaus@stadtwerke-coesfeld.de

