

Liebe Mitglieder:innen,

wir freuen uns, Ihnen über einige Neuigkeiten berichten zu können. Die Pandemie wirft natürlich auch den Stadtmarketing-Alltag durcheinander. Nichtsdestotrotz sind wir am Ball, Marketing für Coesfeld zu gestalten und gemeinsam mit vielen Menschen unsere Heimat zu beleben.

Bedanken möchten wir uns bei Ihnen:

- Danke, für Ihren anhaltenden Mut, sich auf ständig verändernde Umstände einzulassen und neue Wege zu gehen.
- Danke, für Ihre Kreativität bei der Umsetzung der Coronaschutzmaßnahmen.

- Danke, für Ihren Zusammenhalt untereinander und die große Hilfsbereitschaft.
- Und nicht zuletzt: Danke für Ihre Offenheit! Sie alle scheuen es nicht, Ideen oder auch Kritik an uns heranzutragen. Und genauso muss es sein, denn wir sind laufend auf Feedback angewiesen.

Wir sind dankbar mit so einer lebendigen Stadtgemeinschaft arbeiten zu dürfen.

Wir wünschen Ihnen weiterhin alles Gute, bleiben Sie gesund und mutig!

Ihr Stadtmarketing-Team



Aktuelle Themen:

- ▶ Stadtmarketing startet mit vielen Projekten ins Jahr
- ▶ Coesfeld blüht auf - Blumenampeln für die Stadt
- ▶ Baumberger Sandstein-Radweg erhält neues Konzept
- ▶ Der Blick auf die Ludgerusburg
- ▶ Heitere Kuhportraits von Michaela Nagelschmidt schmücken Schaufenster
- ▶ BARMER informiert online – Corona und Sozialversicherung

STADTMARKETING STARTET MIT VIELEN PROJEKTEN INS NEUE JAHR

Von Langeweile im Lockdown ist nichts zu spüren – nein, eher ein „Lebendiges Treiben“ ist zur Zeit in der Geschäftsstelle und im Home-Office des Stadtmarketing-Teams zu spüren. Große und kleine Projekte werden neu geplant oder weiterentwickelt, touristische Angebote für Coesfeld und für die Region werden gemeinsam mit weiteren Beteiligten koordiniert.

In Abstimmung mit der Bürgermeisterin Eliza Diekmann und dem Vorstand ist entschieden worden, dass es im ersten Halbjahr noch keine größeren Veranstaltungen geben wird. Weder das Frühlingsfest, noch die Pfingstwoche 2021. Unser Team bedauert dies sehr, aber es gilt weiterhin, das Infektionsrisiko zu minimieren.

Hier ein kleiner Überblick unserer aktuellen Themen:

Coesfeld wird digital: Unterstützung für Einzelhändler:innen und bessere Infos im Netz

Die Geschäftsstelle unterstützt aktuell im Rahmen von zwei Förderprojekten die Digitalisierung der Einzelhändler in Coesfeld. Außerdem überarbeitet das Stadtmarketing-Team die touristischen Inhalte auf der Website www.coesfeld.de. Veraltete Inhalte werden auf den neuesten Stand gebracht und ergänzt. Auch eine Grundlage für niederländische Urlauber wird derzeit von Anne Grütters und Maria Strump geschaffen, damit wir nach dem Beherrungsverbot viele Holländer mit gezielten Marketingmaßnahmen für



STADTMARKETING STARTET MIT VIELEN PROJEKTEN INS NEUE JAHR

unsere Region gewinnen können.

Anregungen und Aufträge aus der Kommunalpolitik

Auch Ideen aus der Kommunalpolitik werden vom Stadtmarketing-Team laufend aufgegriffen und bearbeitet, wie etwa der aktuelle Auftrag zur Umsetzung des Konzepts „Nette Toilette“ aus dem Rat.

Stadtmarketing-Veranstaltungen

Auch wenn sie in diesem Jahr voraussichtlich ausfallen muss: Die Pfingstwoche steht derzeit im Fokus des Stadtmarketing-Teams. Das mehrtätige Event an der Umflut mit dem einladenden Stelldichein bedarf organisatorischer Anpassungen. Rainer Sühling und Stefanie Borgert analysieren derzeit mit allen, die sich bisher bei der Pfingstwoche engagiert haben, wo es zuletzt Probleme gab. Anschließend werden gezielt Maßnahmen entwickelt, um die Pfingstwoche zu verbessern. Fest steht: Sie bleibt ein fester Bestandteil in Coesfelds Veranstaltungskalender.

Ergänzend laufen schon jetzt die Vorbereitungen für die Veranstaltungen in der zweiten Jahreshälfte. Neben Ideen für den Coesfelder Berkel-Sommer, der im August erstmals auf der Berkelbühne im Schlosspark stattfinden soll, werden schon Anregungen für das Ursula-Wochenende, den Lichtersamstag und die Weihnachtszeit gesammelt. Natürlich behält das Team in enger

Abstimmung mit dem Ordnungsamt immer die aktuelle Situation im Auge.

Citymanagement

Ein weiteres wichtiges Projekt beim Stadtmarketing ist das Thema City- oder Zentren-Management. Dieses Aufgabenfeld hat seit Pandemiebeginn enorm an Bedeutung gewonnen. Für Coesfeld sind konkret zwei Maßnahmenpakete in Arbeit:

- „Anstoß eines Zentren-Managements“ sieht vor, ein Zentren-Management mit einem externen Dienstleister in Coesfeld zu etablieren. Diese Maßnahme erfolgt zeitnah.
- Eine zweite Maßnahme des Sofortprogramms ist „Anmietung Verfügungsfonds“. Mit diesem Paket wäre es der Stadt Coesfeld möglich, leerstehende Ladenlokale für die Dauer von zwei Jahren günstiger weiterzuvermieten. Dies würde Gründern, Start-Ups oder anderen Einzelhandels- und Dienstleistungsunternehmen den Start im stationären Handel erleichtern und gleichzeitig die Coesfelder Innenstadt beleben. Diese Maßnahme wird bis zum 30. April beantragt.

Solange das Zentren-Management noch nicht endgültig beschlossen und die von Bürgermeisterin Eliza Diekmann geplante Stelle der/des Citymanagers:in noch nicht besetzt

ist, übernimmt das Stadtmarketing-Team diese Tätigkeiten.

Vereinsarbeit Coesfeld & Partner

Einen wichtigen Platz in der Stadtmarketing-Geschäftsstelle hat die Zusammenarbeit und der Austausch mit den Mitgliedern vom Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. Die Arbeit in den Arbeitskreisen, mit den Straßensprechern und auch dem Vorstand geht weiter. Voraussichtlich im April ist eine Online-Veranstaltung geplant, zu der alle Mitglieder eingeladen werden. Dann wird unter anderem über die neuen Strukturen im Rahmen der rathaus-internen Organisation der Bereiche Wirtschaftsförderung und Stadtmarketing als Stabsstelle berichtet. Es wird vorgestellt, wie die Aufgabengebiete künftig aufgeteilt werden, um Klarheit über die Ansprechpartner für verschiedene Aufgabengebiete zu geben.

Touristische Beratungen

Viele Menschen planen schon jetzt ihre Wochenend- und Tagesausflüge in unserer Region. Neben Maßnahmen hier vor Ort setzt das Stadtmarketing-Team gerade im touristischen Bereich auch auf gute Kooperationen mit dem Umland, etwa mit der Baumberge Touristik und dem Münsterland e.V. unsere Region gewinnen können.



BAUMBERGER SANDSTEIN-ROUTE ERHÄLT NEUES KOZEPT

Die fünf Baumberge-Kommunen Billerbeck, Coesfeld, Havixbeck, Notuln und Rosendahl investieren in die Neukonzeption des Sandstein-Radweges. Mit der Umsetzung wird zukünftig ein weiteres Highlight für Touristen und Einheimische geschaffen. Die Sandsteinroute ist ein Radwanderrundweg und verbindet die fünf Orte auf einer Länge von rund 160 Kilometern. Um heutzutage den Anforderungen der Touristinnen und Touristen gerecht zu werden, bedarf dieser Radweg einer Überarbeitung. Entwicklungspotenzial sehen die Baumberge-Touristiker in der Routenführung, der Beschilderung, der Themen-Inszenierung und natürlich auch dem Marketing. Auf die Themen-Inszenierung wird ein

besonderes Augenmerk gelegt, denn der Sandstein ist das identitätsstiftende Merkmal der Baumberge-Region und damit das

verbindende Element der fünf Kommunen. Ziel ist es, den Sandstein an verschiedenen Stationen erlebbar zu gestalten und zu präsentieren.

Finanziert wird das Projekt mit einem Gesamtvolumen von 150.000 Euro zu 65 Prozent mit dem LEADER-Förderprogramm. Den Eigenanteil teilen sich die fünf Baumberge-Kommunen. Der Projektabschluss des neuen Sandstein-Radweges ist für Ende 2022 geplant.

Ein Teil dieses Projekts ist die Personalstelle für die zentrale Projekt-Koordination mit 10 Wochenstunden, die auch gefördert wird. Diese abwechslungsreiche Aufgabe übernimmt Kathrin Könning seit dem 1. Januar 2021.

Der Projektverlauf kann im Internet auf www.leader-baumberge.de verfolgt werden.



HEITERE KUHPORTRAITS SCHMÜCKEN SCHAUFENSTER

Bunt und abwechslungsreich ist es in Coesfelds Innenstadt. Meint man gar nicht, doch beim genauen Hinsehen entdeckt man durchaus einige Kunst-Ausstellungen in der Fußgängerzone. Michael Banneyer, unser Arbeitskreissprecher Kultur und Freizeit, initiierte bereits in der Vorweihnachtszeit die Nutzung des aktuell leerstehenden Ladenlokals an der Süringstraße als Kunst-Ausstellung.

Nach der Präsentation der Werke von Karola Wortmann übernimmt nun die Coesfelderin Michaela Nagelschmidt die Ausstellungsfläche. Sie zeigt bunte Kuhportraits in unterschiedlichen Mal-Stilen bekannter Künstler. Die Autodidaktin stellt die heimischen Tiere in einen

heiteren Bezug zur großen Kunst. Mal räkeln sich die Weidetiere erotisch im Gras oder ersteigen in Gold wie ein Fabelwesen.

Wie gut, dass Herr Niessing von der gleichnamigen Immobilienfirma, von der Idee begeistert war und die Schaufenster zur Verfügung gestellt hat. Michael Banneyer würde gern noch weitere Schaufenster aufwerten. Interessierte Aussteller:innen können sich genau wie Eigentümer:innen, die ihre Flächen temporär zur Verfügung stellen möchten, beim Stadtmarketing melden.

E-Mail: stadtmarketing@coesfeld.de oder Tel. 02541 / 939-1017

Weitere Ausstellungen:

- Schuppenstraße
- Letter Straße



COESFELD BLÜHT AUF - BLUMENAMPELN FÜR DIE STADT

Am 8.3. startete der Verein Coesfeld & Freunde e.V. ein Projekt, um Farbe in die Stadt zu bringen. Mit attraktiven Blumenampeln wird die Innenstadt in diesem Jahr aufblühen. Bepflanzt mit einem Mix aus Sommerblumen und nektarhaltigen Pflanzen werden diese an geeigneten Straßenlaternen befestigt. Mit der niederländischen Firma „Entree Vert Holland“ ist ein erfahrener Projektpartner mit im Boot. Die Firma bietet einen Rundum-Service – sie kümmert sich neben der Kultivierung und Anbringung der Blumen auch um die dauerhafte Versorgung und Bewässerung.

Um die Projektidee realisieren zu können, nutzt der Verein die Möglichkeit, über die Crowdfunding-Plattform der VR-Bank Westmünsterland „Viele schaffen mehr“ möglichst viele Unterstützer für das Projekt gewinnen zu können. Dabei

stellt die Volksbank nicht nur ihre Plattform zur Verfügung, sondern beteiligt sich auch an allen Projekten als „Co-Founder“. Nach nur einer Woche war die zur Anschaffung der 50 Blumenampeln benötigte Summe von knapp 7.000,- € bereits erreicht. Unternehmen, Händler und Bürger spendeten für blühende Innenstädte in Coesfeld und Lette. Mitte Mai werden nun die Blumenampeln aufgehängt. Leider können aus statischen Gründen nicht in allen Straßen der Innenstadt Coesfelds die Laternen mit Blumenampeln behangen werden. In Lette wird die Auswahl der Laternen in enger Abstimmung mit dem Werbering Lette erfolgen.

Details zum Projekt sowie die Möglichkeit zu spenden gibt es hier: <http://bit.ly/Blumenampeln-Coesfeld>



BARMER INFORMIERT ONLINE – CORONA UND SOZIALVERSICHERUNG

Die aktuelle Situation ist für alle sehr belastend. Gerade für die Selbständigen bestehen aktuell viele Fragen. Auch im Bereich der Sozialversicherung gibt es Unterstützungsmöglichkeiten bzw. versicherungsrechtliche Beurteilungen, die interessant sind. Es geht um Entlastungsmöglichkeiten bei den Beiträgen bzw. Informationen zur Altersabsicherung in der gesetzlichen Rentenversicherung. Hierzu möchte Markus Lewerich interes-

sierte Mitglieder vom Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. informieren. Er ist als Regionalgeschäftsführer der BARMER in Coesfeld tätig und ebenfalls Mitglied im Stadtmarketing Verein.

Das Online-Seminar findet statt am 21.04.2021 um 16:30 Uhr. Interessierte können sich www.barmer.de/a005633 mit dem Seminarcode SELBST2104 anmelden.

Die Veranstaltung ist kostenlos.



Folgen Sie dem Stadtmarketing Verein Coesfeld & Partner e.V. auf Facebook.

- ▶ regelmäßige Neuigkeiten über Stadtmarketing-Projekte
- ▶ Freizeit-Tipps für die Region
- ▶ aktuelle Pressemeldungen

WWW.FACEBOOK.COM/STADTMARKETINGVEREINCOESFELD