

Vorstand beschäftigt sich mit der Einkaufsstadt Coesfeld: Innovationsimpuls für Eigentümer

Liebe Mitglieder, es wird nach vielen guten Jahren auch in Coesfeld herausfordernder Ladenlokale zu vermieten. Daran ändert auch die unverändert hohe Zentralitätskennziffer von 142,5 in 2014 aktuell scheinbar wenig. Der Vorstand von Coesfeld & Partner e.V. hat sich in seiner Sitzung am 4. November ausführlich mit dem Thema beschäftigt und beschlossen, einen Innovationsimpuls anzubieten. Dieser richtet sich gezielt an die Eigentümer von Geschäften und Ladenlokalen in Coesfeld und Lette. Referent ist Herr Wolf Jochen Schulte-Hillen von SHSelection aus Laer, den die IHK Nord. Westfalen aufgrund seiner langjährigen Erfahrung, u.a. auch auf europäischer und internationaler Ebene empfohlen hat. Im Anschluss an den Vortrag besteht die Möglichkeit, Fragen zu stellen und miteinander ins Gespräch zu kommen. Das Veranstaltungsangebot ist nicht öffentlich und wendet sich an Eigentümer von Objekten in Innenstadtlagen. Wer noch keine Einladung erhalten hat und als Mitglied gerne teilnehmen möchte, sendet uns kurz eine E-Mail an info@coesfeld.de!



dorothee.heitz@coesfeld.de
Tel. 02541/939-1066

Oswald-von-Nell-Breuning-Berufskolleg stellt Untersuchung zur Zukunft der Einkaufsstadt vor

Die erste Sitzung des Arbeitskreises Handel & Gastronomie findet in der Schule statt, genau genommen im Oswald-von-Nell-Breuning-Berufskolleg. Am Dienstag, 26.01.2016, 19.00 Uhr, laden wir dazu herzlich ein. Die Fachklasse für Wirtschaft präsentiert mit Andreas Hilgenberg die Ergebnisse der verschiedenen Arbeitsgruppen. Wo kann sich Coesfeld noch verbessern? Was bringen Events und der Coesfeld-Gutschein? Braucht jeder Händler jeder Branche einen eigenen Shop oder reicht eine Internetpräsenz? Was wünscht sich der Kunde und wie bedeutsam ist das städtebauliche Umfeld für das Einkaufserlebnis? Diese und weitere Fragen werden am 26. Januar beantwortet und wir reservieren die gesamte Sitzung für die Handlungsempfehlungen der Studierenden.



Weihnachtsmarkt: Konzept „von Coesfeldern für Coesfelder“ ist aufgegangen

Dank vieler engagierter Coesfelder, allen voran den Wirten Peter Weber, Ursula und Hubert Terwey, David Siegl und Hans Schwering, war unser neu aufgestellter Weihnachtsmarkt ein voller Erfolg. Besucher und Kunsthandwerker waren angetan von der stimmungsvollen Atmosphäre. Dazu haben viele beigetragen, u.a. die Sponsoren REMONDIS, Spedition Messing oder Tiefbau Schubert sowie die Musikschule Coesfeld. Von den Kunsthandwerkern haben sich bereits 21 für den Markt im nächsten Jahr verpflichtet (1.-4.12.2016). Dann soll der Winterwald mit Krippe noch größer werden, weitere Ideen wie Vorlesestunden und Stockbrotbacken werden ausgearbeitet. Der Abverkauf der eingesetzten 70 Tannenbäume soll dann noch intensiver beworben werden und erneut der Aktion „Lichtblicke“ zugutekommen.



Erlös des Nikolauszuges unterstützt die Flüchtlingsinitiative Coesfeld e.V.

Der Erlös des diesjährigen Nikolauszuges in Höhe von 300,00 € wird der Flüchtlingsinitiative Coesfeld e.V. gespendet. Der neu gewonnene Nikolaus hat es in seiner Ansprache am 5.12. bereits verkündet. Wir danken allen Helfern, besonders dem Tauchsportclub Coesfeld e.V., die uns erneut das wunderschöne Schauspiel des Fackelschwimmens geschenkt haben. Unser Dank gilt auch dem EDEKA, E-Center an der Borkener Straße, für die großzügige Spende von Obst, Nüssen und Süßigkeiten.



„Kling Glöckchen“ und „Macht hoch die Tür“: Das neue Weihnachtshaus kommt gut an

Nach fünf Jahren hat uns Coesfeld & Freunde e.V. ein neues Weihnachtshaus beschert. Schüler des Pictorius Berufskolleg und der Malschule des Kunstverein Münsterland haben jeweils 12 Motive gestaltet. Sie versinnbildlichen 24 beliebte Weihnachtslieder von Klassik bis Pop. In kräftigen Farben und schmaler als bisher leuchten die Motive mit Beginn der Abenddämmerung. Die Weihnachtslieder lösen die Bilder zu dem Buch „Das Weihnachtsgeheimnis“ von Jostein Gaarder ab. „Wir setzen damit eine Tradition fort, die es so nur in Coesfeld gibt“, sagt Jutta Meyer zu Riemsloh, Sprecherin des Arbeitskreises Kultur und Freizeit. Ein begleitender Flyer mit den Motiven, Liedern und Namen der jungen Künstler ist kostenlos im Bürgerbüro und bei den Mitgliedsgeschäften erhältlich.



Serviceinitiative mit Testimonials „Ich kaufe gern in Coesfeld, weil...“ startet im März 2016

Zum Frühlingsfest 2016 am 13. März startet die Serviceinitiative. Coesfelder Fachhändler und Gastronomen lassen ihre Stammkunden sprechen oder teilen selber mit, was sie an ihrer Stadt mögen. 13 Standorte sind dazu ausgewählt. Bisher haben sich für die Testimonials gemeldet: Die Genießerei, Ring Foto Hentschel, das Uhren- und Goldschmiedehaus Tombrink, Uhrmacher + Goldschmiede Dassmann, Reisecenter Alltours, Augenoptik & Hörakustik Heimbach sowie „vom Fass“ und Lotto Sandmann. Weitere Teilnehmer sind herzlich willkommen. Bei der Auswahl der Zitate berät Herr Bayer-Eynck von der Werbeagentur Morian & Bayer-Eynck im Auftrag des Stadtmarketing Vereins. Er ist erreichbar unter E-Mail mail@mbdesign.de oder telefonisch unter Tel. 02541/980444.



Neuer Taschenkalender bereitet auf 2016 vor

In der Geschäftsstelle und im Bürgerbüro sind die neuen Taschenkalender eingetroffen. Sie informieren über die Veranstaltungshighlights im neuen Jahr. Da nicht alljährlich, sei an dieser Stelle besonders auf das Coesfelder Entenrennen am Pfingstsonntag, dem 15. Mai und auf die 4. Coesfelder Kulturnacht am 24. September hingewiesen. Die verkaufsoffenen Sonntage liegen wie die Feiertage früher als in 2015 – so begrüßt Coesfeld schon am 13. März und dennoch, wie immer zwei Wochen vor Ostern, den Frühling.



Citylauf 2016 am 8. Oktober: Die Läufe starten eine halbe Stunde später

Erneut haben sich Vertreter des Handels mit Verantwortlichen der DJK Eintracht Coesfeld e.V. zusammengesetzt, um über eine bessere Vereinbarkeit von Citylauf und dem Einkaufserlebnis in der Stadt zu sprechen. Aufgrund der erforderlichen Absperrungen ist die Frequenz am Citylauf-Samstag gering. Das spüren sowohl die Einzelhändler als auch die Beschicker des Samstagsmarktes. Eine Abfrage unter unseren Mitgliedern hat ergeben, dass viele Stammkunden wegen der Parkunsicherheit erst gar nicht in die Stadt fahren. Leider scheidet die gewünschte Verlegung auf den Sonntag aufgrund der ehrenamtlichen Helfer und der Logistik aus. Die Vereinbarung sieht nun so aus, dass die Läufe eine halbe Stunde später, erst um 12.30 Uhr beginnen. Zudem soll mit Unterstützung der Medien sowie Helfer entlang der Strecke ein Parkservice geboten werden. Das heißt Besucher sollen gezielt auf freie Parkplätze hingewiesen werden. So ist zum Beispiel die Marktgarage voll nutzbar, während die Tiefgarage an der Kupferpassage nicht angefahren werden kann. Am 8. Oktober wird auch der neue Pendler- und Mitarbeiterparkplatz an der Rekener Straße fertiggestellt und kostenlos nutzbar sein.



60 Anmeldungen für die Gewerbeschau „ZukunftsUNTERNEHMEN made in Coesfeld“

60 Unternehmen öffnen ihren Betrieb und/oder präsentieren sich mit ihren Produkten und Dienstleistungen im Messezelt im Dreischkamp. Am Samstag, 30. April 2016, präsentiert sich die wirtschaftliche Leistungsfähigkeit der Kreisstadt einem breiten Publikum. Tags zuvor wird das Regionale-Jahr 2016 bei Krampe Landtechnik im Industriepark Nord.Westfalen, ebenfalls in Coesfeld, eröffnet. Die Gewerbeschau nutzt den Synergieeffekt und wirbt u.a. über das Regionale-Magazin für die Veranstaltung. In Kürze wird die Internetseite www.madeincoesfeld.de freigeschaltet. Sie informiert Besucher wie Teilnehmer über den Stand im Projekt. Interessierte Unternehmen aus Handwerk, Dienstleistung und Industrie können sich noch bis zum 08.01.2016 anmelden.



Neuer Sehenswürdigkeiten-Plan gibt Gästen wie Besuchern Orientierung

Für den Stadtrundgang auf eigene Faust hat Coesfeld & Partner e.V. einen neuen Sehenswürdigkeiten-Plan aufgelegt. Er ist im neuen Jahr im Bürgerbüro kostenfrei erhältlich. Mitglieder können sich über die Geschäftsstelle mit Exemplaren eindecken.

Das Design stammt aus der Feder von Theodor Bayer-Eynck. Den Druck haben unsere Mitglieder Hotel-Restaurant Haselhoff, Brauhaus Stephanus und Die Genießerei mit Anzeigen unterstützt.

Mit Hilfe des ausklappbaren Plans kann man sich einen eigenen Rundgang zusammenstellen. Zusätzlich informiert der Plan auch über Sehenswürdigkeiten außerhalb des Promenadenrings wie das Geburtshaus Anna Katharina Emmerick oder den Alten Hof Herding, also das Glasmuseum in Lette.



Wussten Sie schon, dass ...?

- der Coesfeld-Gutschein 2016 seinen 15. Geburtstag feiert.
- die Baumberge Touristik, der Zusammenschluss der Kommunen Billerbeck, Havixbeck, Nottuln, Rosendahl und Coesfeld, vom 24. bis 28. Februar in Essen mit einem neuen Gastgeberkatalog um Urlauber wirbt?
- im Januar acht Infotafeln über die neuen Rundwanderwege C1 bis C9 (Coesfeld) und L1 bis L4 (Lette) informieren? Die Tafeln werden finanziert über die Sparkassen-Stiftung für den Kreis Coesfeld.
- beim nächsten Lichtersamstag ein alter Bekannter auftreten wird: Gentleman Dee – Lord of Saxophone ist bereits gebucht und freut sich auf einen weiteren Höhenflug in strahlender Kulisse auf dem Marktplatz.

**Wussten
Sie schon?**

**Frohe Weihnachten
&
Guten Rutsch**



COESFELD & PARTNER

Wir sind noch bis 18 Uhr am 23.12.2015 telefonisch unter 02541 - 939 1067 und per Mail unter info@coesfeld.de für Sie erreichbar. Im Anschluss freuen wir uns in der Geschäftsstelle auf eine gute Zusammenarbeit im neuen Jahr ab dem 04. Januar 2016.